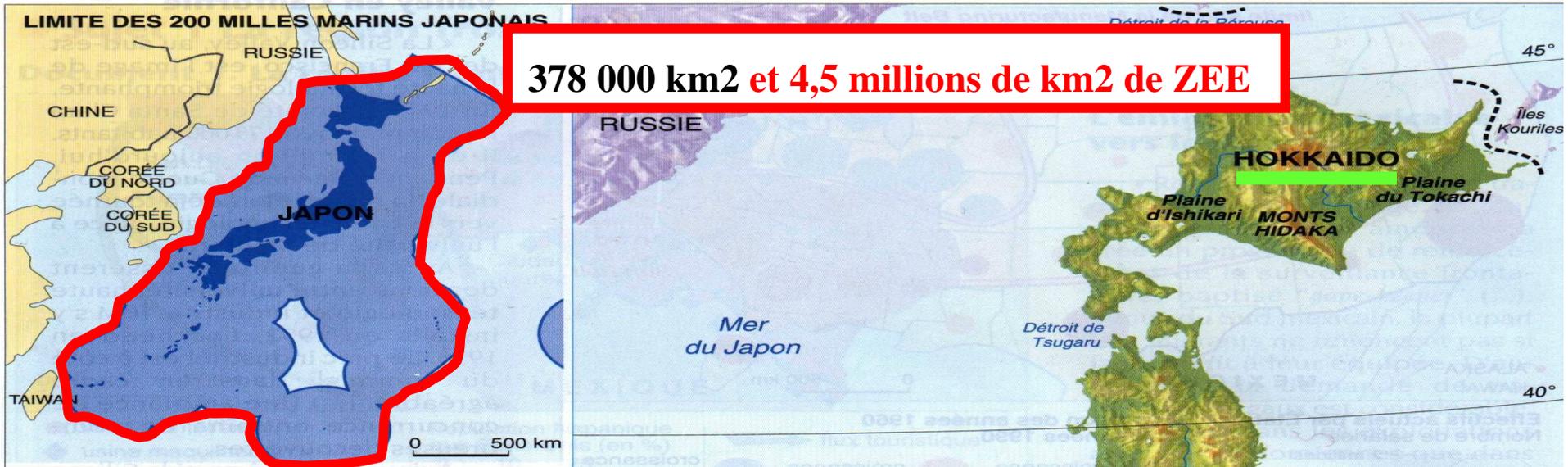


2ème leçon: le Japon

1. Les contraintes du territoire japonais:

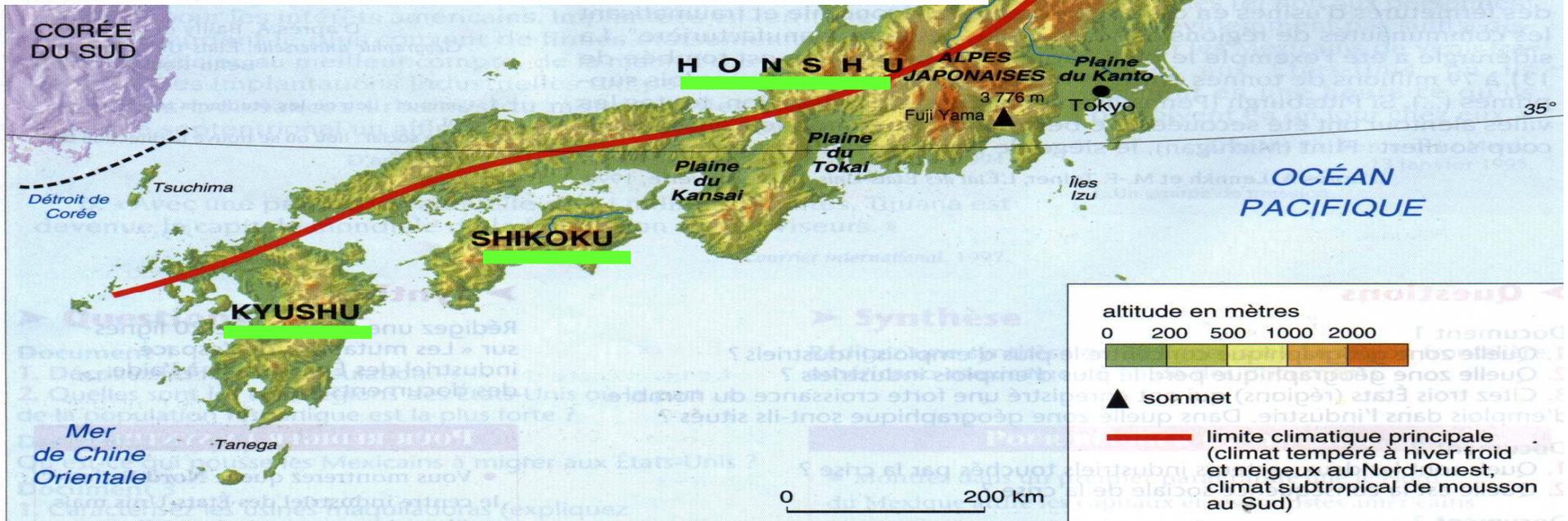
Cartes pp 236-237



378 000 km² et 4,5 millions de km² de ZEE

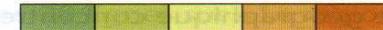
1. Le cadre naturel

Archipel formé de plus de 3 400 îles, le Japon domine un territoire beaucoup plus grand que sa simple surface terrestre : ses limites maritimes légales multiplient en effet sa surface par douze. Le territoire est composé de plaines littorales rares et exiguës, tandis que l'intérieur est dominé par des montagnes élevées.



altitude en mètres

0 200 500 1000 2000



▲ sommet

— limite climatique principale
(climat tempéré à hiver froid
et neigeux au Nord-Ouest,
climat subtropical de mousson
au Sud)

A. Une insularité très marquée:

- Le Japon est un archipel de 3400 îles dont les 4 principales : HONSHU, HOKKAIDO, KYUSHU et SHIKOKU.
- Avec seulement 378 000 km², le Japon possède une gigantesque Zone Economique Exclusive (Z. E. E.) de 4,5 millions de km². Aussi la mer représente la 1^{ère} richesse du pays (pêche, aquaculture)

B. Une nature très ingrate:

Docs 1, 2 et 5 pp 246-247

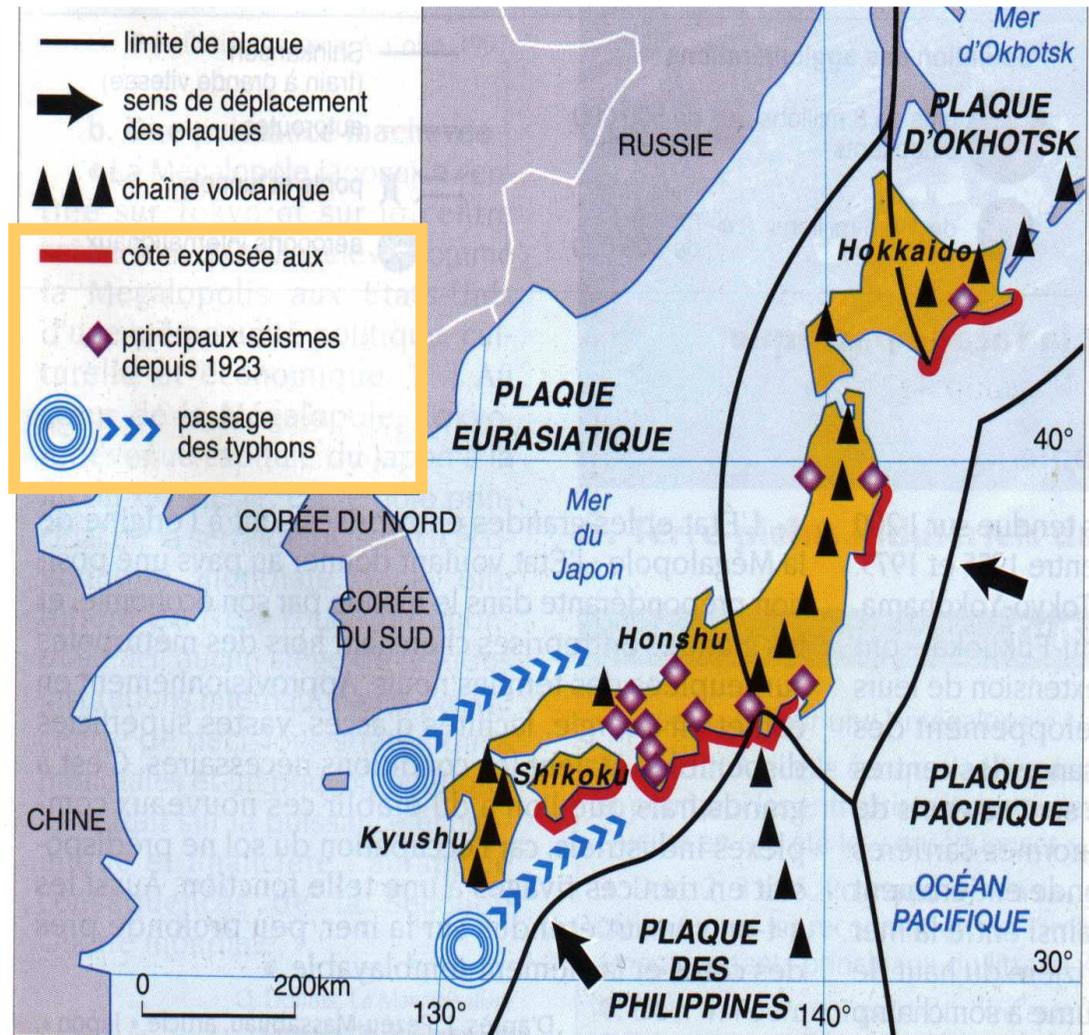
1 Les risques se concentrent dans les plaines littorales

« Les risques de calamités se concentrent dans les plaines littorales. Le danger vient à la fois des terres, avec les inondations et les glissements de terrain, et de la mer, d'où proviennent les tsunamis et les typhons qui frappent les rivages de plein fouet. Les séismes y sont plus ravageurs à cause de la proximité des zones de déclenchement et de l'abondance des terrains instables. L'urbanisation contemporaine accroît les dangers (hauteur des constructions). »

D'après Ph. Pelletier, *Géographie Universelle : Chine, Japon, Corée*, Belin-Reclus, 1994.

Un tsunami : un raz de marée provoqué par un séisme.

Un typhon : une tempête d'origine tropicale, se déplaçant rapidement avec des vents violents.



5 Une terre à hauts risques

-Relevez les différentes calamités naturelles frappant le Japon.

Séismes ou tremblements de terre, dus à la proximité des limites de plaques.

Éruptions volcaniques

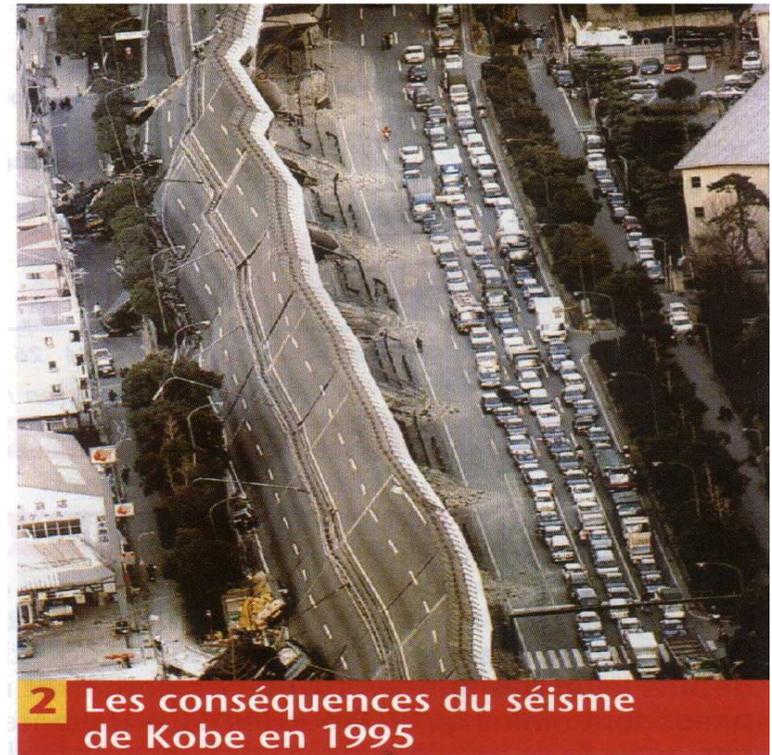
Typhons ou tempêtes tropicales.

Tsunamis ou raz de marée

-Quels espaces sont plus particulièrement menacés? Les plaines littorales.

B. Une nature très ingrate:

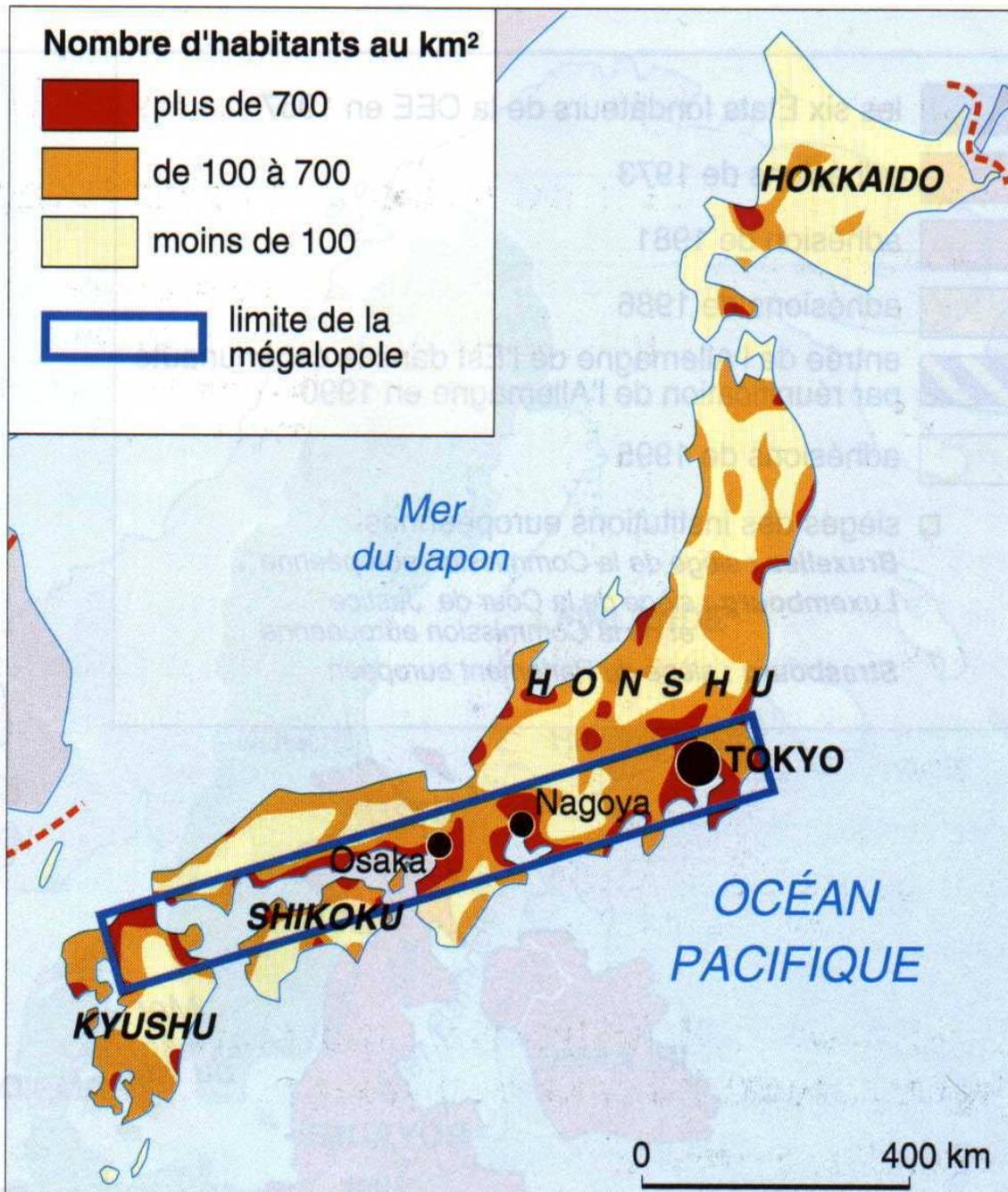
(suite)



- Les contraintes naturelles du Japon sont nombreuses:
 - pays très montagneux.
 - pauvreté du sous-sol (90% des besoins énergétiques sont importés).
 - les risques naturels (séismes, éruptions volcaniques, typhons = tempêtes).

C. Exiguité du territoire et fortes concentration des hommes

Document 2. La répartition de la population



La population japonaise te paraît-elle bien répartie? **NON**

Sur quelle côte se concentre-t-elle?

Sur la côte Pacifique

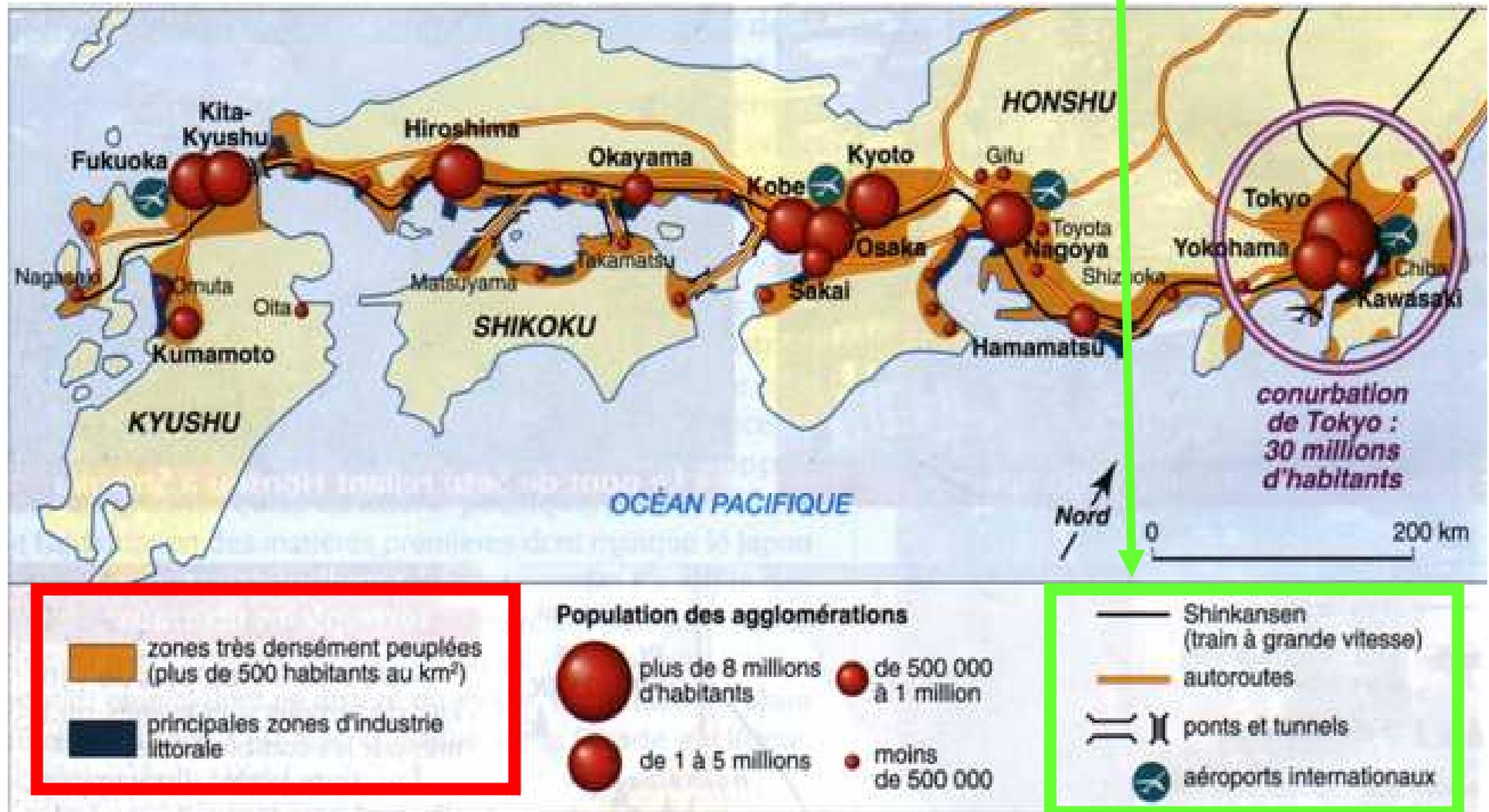
Comment appelle-t-on la zone la + peuplée du Japon?

La Mégalo-pôle.

Comment apparaît la Mégalopole japonaise, en terme de population **et** d'économie?

C'est le cœur démographique et économique du Japon.

Les différentes agglomérations sont-elles bien reliées entre elles? Justifiez.



1. La Mégalopole japonaise sur la façade pacifique

C.Exigüité du territoire et forte concentration des hommes:

Carte p 237 + dossier p 248

- Les Japonais sont près de **130 millions**, quasiment tous concentrés **sur les étroites plaines littorales**: 90% des habitants vivent sur 25% du Japon.
- L '**entassement de la population dans la Mégalopole japonaise** est énorme: 80% des Japonais vivent dans cette conurbation, qui s'étend de Tokyo (30 millions d'habitants) à Fukuoka, sur 1 200 km.

D. La maîtrise d'un territoire contraignant

La maîtrise d'un territoire contraignant

Le territoire japonais est très contraignant, mais peu à peu les Japonais ont réussi à le **maîtriser** :

- Les **terre-pleins** pour les industries mais aussi de plus en plus pour les activités de services (administration, loisirs, commerce) ou les résidences permettent de pallier le manque de place dans les plaines (doc. 5 p. 249).
- De **grands ouvrages d'art** ont été construits pour unir les grandes îles entre elles : ponts géants ou tunnels sous-marins (le plus long tunnel sous-marin du monde, de 54 km, relie Honshu et Hokkaido) (doc. 4).
- Enfin, la population est sensibilisée aux risques naturels et les **constructions** tiennent compte du danger sismique (immeubles bas ou procédés de construction antisismiques).

6 La multiplication des terre-pleins littoraux

« De 1945 à 1980, près de 1 100 km² de terrains sont gagnés sur la mer par les comblements.

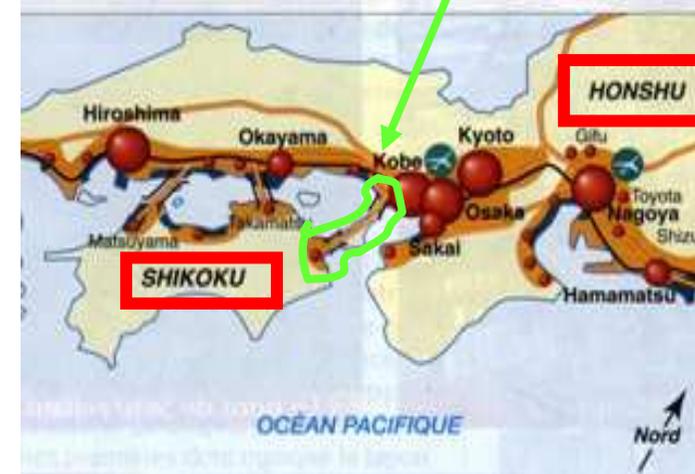
Les terre-pleins littoraux ont d'importantes répercussions écologiques. Construits sur des zones basses, milieux naturels privilégiés pour la reproduction des espèces maritimes, ils suppriment une faune aquatique dont les poissons se nourrissent. Supports d'industries lourdes comme la sidérurgie ou la chimie, ils s'accompagnent de pollutions multiples et d'un enlaidissement du paysage. Dans les années 1970, les mouvements d'opposition ont freiné la construction de terre-pleins. »

D'après Ph. Pelletier, *Géographie Universelle : Chine, Japon, Corée*, Belin-Reclus, 1994.

Un terre-plein : un terrain artificiel gagné sur la mer par le remblaiement de fonds marins.



4 Le pont de Seto reliant Honshu à Shikoku



D . La maîtrise d'un territoire contraignant

Les Japonais ont réussi à maîtriser leur territoire:

- **en créant des terre-pleins et des îles artificielles**
- **en aménageant des ponts et des tunnels pour relier les îles entre elles**
- **en construisant avec des normes anti-sismiques.**

2. Une puissance économique mondiale:

A. La 2ème puissance industrielle mondiale:

Doc 1 p 240 et dossier p254

La puissance de l'industrie japonaise:

-L'industrie vous paraît-elle puissante?
Pourquoi?

Elle est **puissante**, car le Japon occupe les premières places mondiales, dans beaucoup de domaines industriels.

-Dans quels domaines réussit-elle?**

- Industrie de base,
- Haute Technologie,
- Automobile

1 L'industrie japonaise en 1997

Production	rang mondial
Acier	2 ^e
Construction automobile	2 ^e
Construction navale	1 ^{er}
Machines-outils	1 ^{er}
Chimie	2 ^e
Produits pharmaceutiques	2 ^e
Semi-conducteurs	2 ^e
TV couleurs	2 ^e
Magnétoscopes	1 ^{er}
Robotique	1 ^{er}

Le Japon, avec 15 % de la production mondiale, est la seconde puissance industrielle derrière les États-Unis (doc. 1) :

– les industries de base (sidérurgie, pétrochimie...) et la construction navale, avec 40 % de la production, sont très puissantes. Mais elles souffrent de la croissance de la production mondiale et de la concurrence des nouveaux pays industrialisés d'Asie.

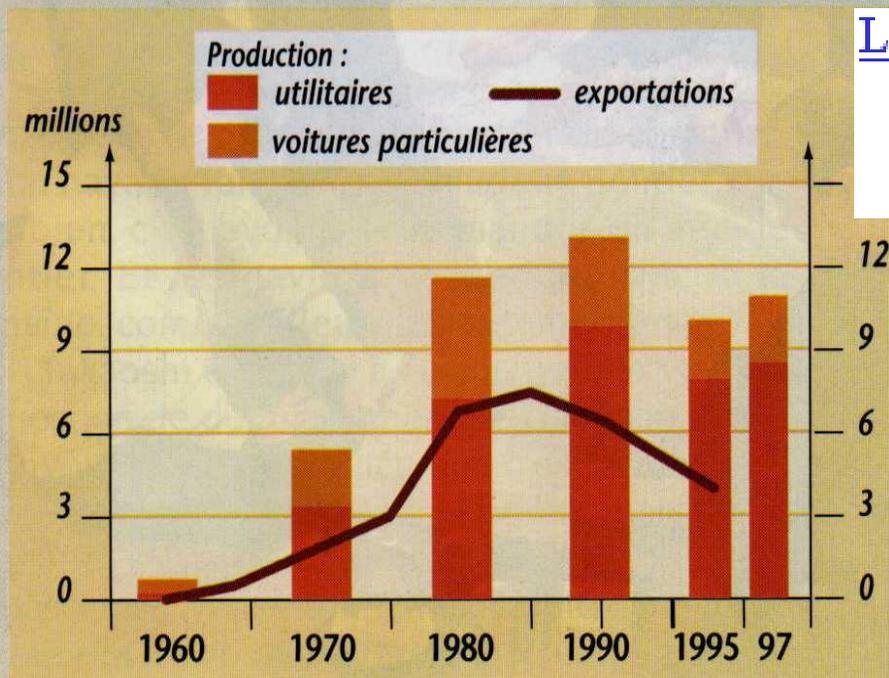
Les industries de base : les activités de transformation des matières premières (raffinage, sidérurgie...).

– Les industries de haute technologie sont le point fort du Japon : elles représentent plus du quart de la production nationale et progressent fortement dans tous les domaines (matériel électronique, télécommunications, robotique, nouveaux matériaux, **biotechnologie**).

4 L'industrie automobile japonaise

« La construction automobile est l'une des principales industries du Japon. Compte tenu de ses relations avec l'amont (sidérurgie, métallurgie) et l'aval (infrastructures routières, commercialisation), c'est un véritable baromètre de l'activité japonaise. Nippon Steel, numéro un mondial de l'acier, est le fournisseur de Toyota, numéro un de l'automobile japonaise.

En 1995, 10 millions de véhicules ont été fabriqués, soit 21 % de la production mondiale. 37 % ont été exportés vers les États-Unis, l'Europe, l'Asie et l'Amérique latine. L'industrie automobile emploie 11 % des actifs. »



D'après Ph. Pelletier, Le Japon, A. Colin, 1997.

Questions:

Pourquoi parle-t-on de l'automobile comme d'un « baromètre de l'activité japonaise »?

Explique avec des exemples

L'automobile fait travailler beaucoup d'autres secteurs:

- en amont, la sidérurgie, la métallurgie...
- en aval, le commerce de voitures, les assurances...

Donne des chiffres témoignant de la puissance de l'industrie automobile japonaise...

L'automobile = **10 millions de voitures** / an
dont 4 millions vendues à l'étranger
11 % des emplois au Japon

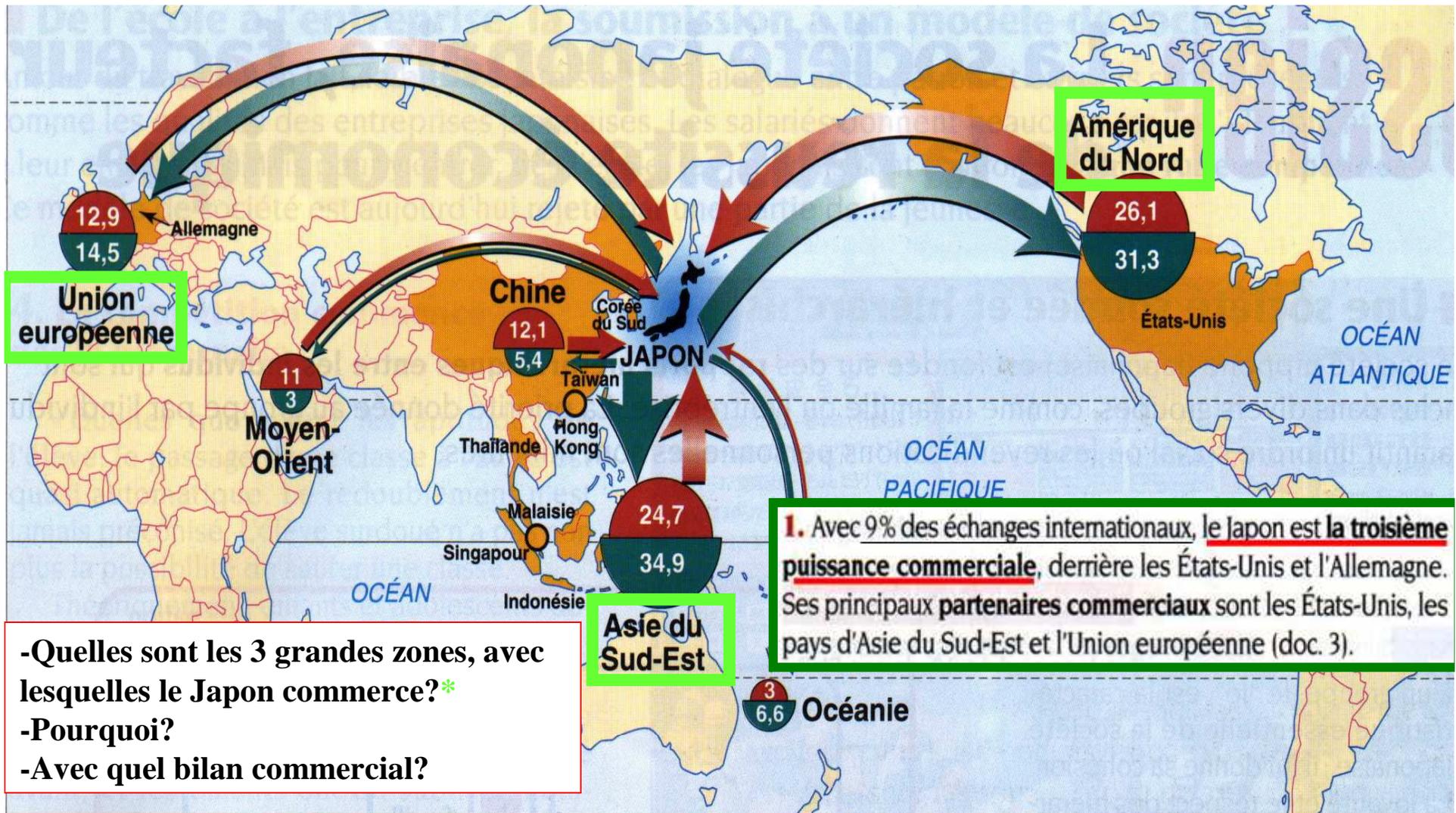
A.La 2ème puissance industrielle mondiale:

Doc 1 p 240 et dossier p 254

- L 'industrie japonaise, c 'est:
 - 15% de la production industrielle mondiale
 - les meilleurs rangs mondiaux dans les industries de haute technologie: électronique, informatique, robotique.
 - une gamme de productions variée, de l 'automobile , aux constructions navales , en passant par la chimie.

B.Une balance commerciale excédentaire:

Doc 2 p 240 et carte 3 p 241

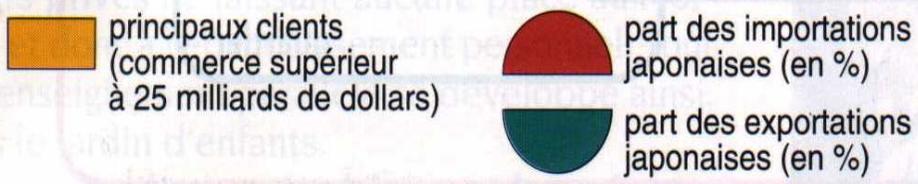


-Quelles sont les 3 grandes zones, avec lesquelles le Japon commerce?*

-Pourquoi?

-Avec quel bilan commercial?

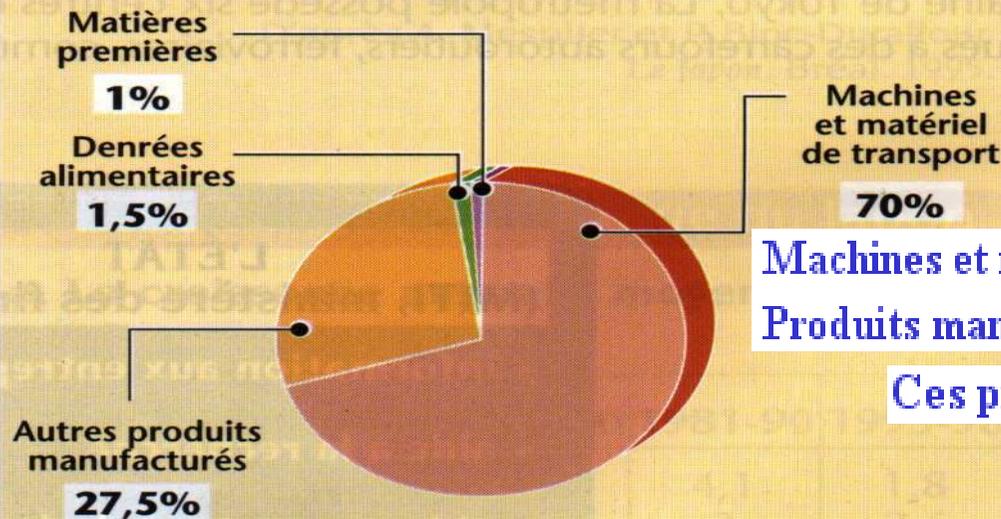
Les principaux partenaires commerciaux du Japon



Les principaux flux d'échanges



Exportations en 1997 (409 milliards de dollars)

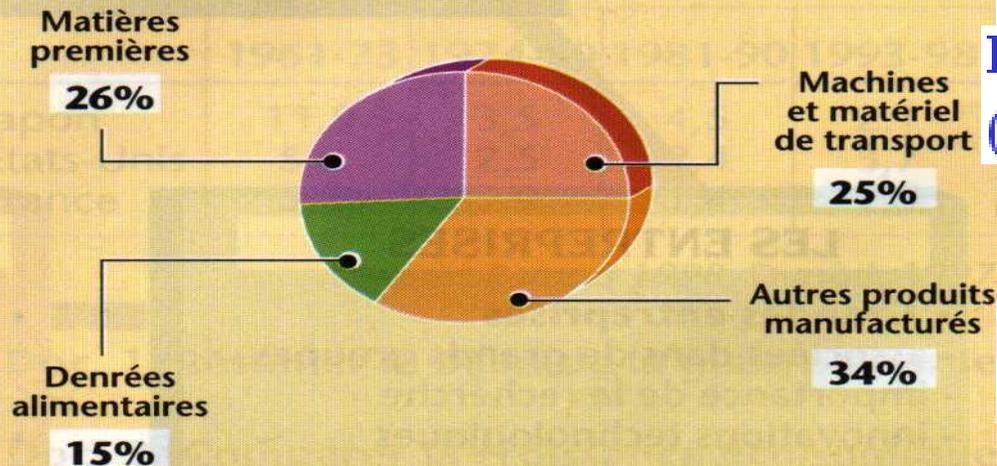


Machines et matériel de transport
Produits manufacturés

97% des exportations

Ces produits rapportent beaucoup à la vente.

Importations en 1997 (307 milliards de dollars)



Produits manufacturés

Matières premières

Le Japon est très pauvre en richesses naturelles
(pétrole, gaz, métaux...)

-Calculer son excédent commercial.

Un excédent commercial : des exportations supérieures en valeur aux importations.

+ de 100 milliards de \$

Questions:

-Qu'exporte principalement le Japon?
En quoi est-ce un signe de puissance?

-Qu'importe surtout le Japon?
Comment expliquer l'importance des matières premières?

B. Une balance commerciale fortement excédentaire:

- La balance commerciale dégage + de 100 milliards de \$ de bénéfices, chaque année.
- Les exportations sont surtout des biens manufacturés, qui compensent très largement les importations de matières premières et énergétiques.
- Le Japon commerce surtout avec l 'Amérique du nord, l 'Europe(= la Triade) et l 'Asie du sud-est.

C. Une présence dans le monde entier:

Doc 5 p 244 et doc 3 p 254

Des pays aux stades de développement variés

- industrialisation ancienne
- les NPIA
- industrialisation récente et rapide
- industrialisation en cours

Les flux d'échanges entre le Japon et ses partenaires

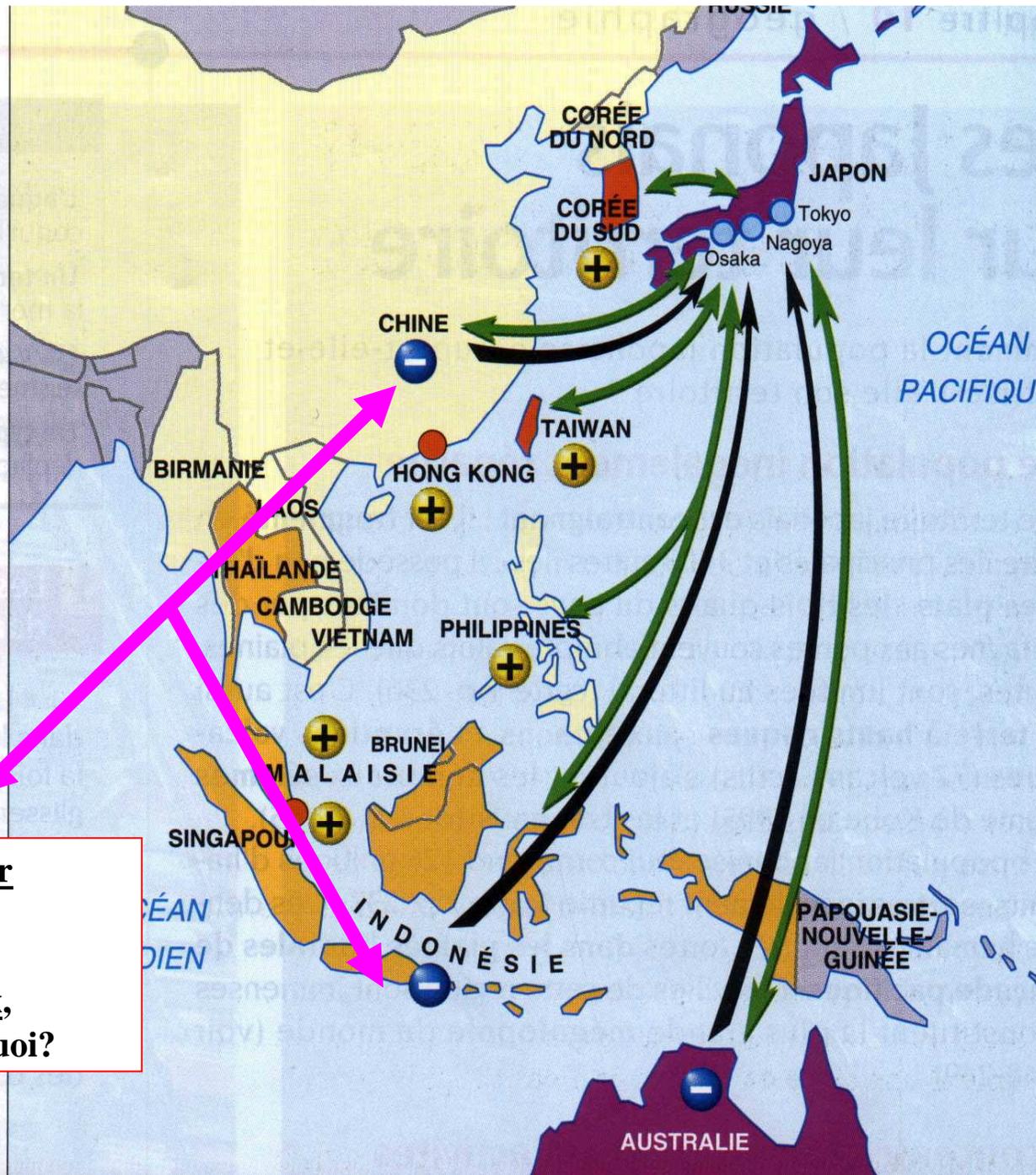
- importation de produits bruts
- flux croisés de produits manufacturés

- principaux ports japonais
- balance commerciale excédentaire pour le Japon (1996)
- balance commerciale déficitaire pour le Japon (1996)

-Quels sont les produits achetés par les Japonais, en Asie-Pacifique?

-Avec quels résultats commerciaux, pour la Chine, l'Indonésie? Pourquoi?

0 1000 km



Questions:

Pourquoi Toyota n'a-t-il pas choisi le Royaume-Uni?

Puis la Pologne et l'Irlande?

Réticence du RU face à l'euro

Peur de passer pour un « voleur », qui profite des bas coûts salariaux.

A l'inverse, pour quelles raisons Toyota a-t-il choisi la France (x2)?

1. France = 1^{er} marché des petites voitures

2. Hostilité ancienne contre les Japonais.

Document 3. Pourquoi et comment Toyota s'est implanté en France

« Son processus de décision, pour un investissement de cette ampleur, est long et réfléchi. Depuis deux ans, le groupe a procédé par étapes. Il a d'abord décidé qu'il ne construirait pas sa deuxième usine au Royaume-Uni, en raison de la réticence de celle-ci vis-à-vis de l'euro. [...] Choix suivant : aller au cœur de l'Europe développée ou bien à sa périphérie pour profiter de coûts salariaux inférieurs. Or Toyota veut être perçu comme un constructeur responsable et non comme un voleur : la Pologne et l'Irlande ont donc été éliminées. La France s'est alors imposée. Parce que c'est le plus grand marché européen pour les petites voitures [...]. Mais c'est surtout en raison de l'hostilité passée du pays à l'égard des Japonais : pour se faire admettre en Europe, Toyota a décidé de faire sauter le verrou réputé le plus solide. »

D'après A. Routier, *Le Nouvel Observateur*, 4-10 décembre 1997.

C. Une présence dans le monde entier:

1. Depuis les années 1980, les **entreprises industrielles et de services japonaises se délocalisent** (doc. 5) notamment aux **États-Unis** et dans l'**Union européenne** pour se rapprocher de leur clientèle et éviter les barrières douanières, et en **Asie du Sud-Est** ; Toyota a ainsi créé récemment une usine en France, à Valenciennes.

- Des multinationales japonaises, comme Toyota et Sony, sont présentes dans le monde entier.
- Elles n'hésitent pas à délocaliser des usines à l'étranger:
 - soit aux E. U. et en Europe, pour contrer des politiques de quotas (= limitations des importations japonaises): Toyota à Valenciennes.
 - soit en Asie du sud-est, où la main d'œuvre est moins chère.

3. Forces et faiblesses du Japon:

A. Les acteurs du « miracle japonais »:

Docs pp 238-239

A. Les acteurs du « miracle japonais »:

Docs pp 238-239

1. En 1945, le Japon est vaincu, ruiné et occupé par les États-Unis (doc. 1). Mais il se reconstruit rapidement. En 1951, grâce à l'aide des États-Unis, il a retrouvé son niveau de production d'avant-guerre ; puis il connaît jusqu'en 1973 la plus forte croissance économique du monde (10% en moyenne par an) : c'est la période dite de « **Haute croissance** ».

- Après la capitulation et la ruine du Japon en 1945, les E. U. ont occupé le pays (jusqu'en 1952) et l'ont aidé à se reconstruire et à se développer.
- ...

Les 3 acteurs de la puissance japonaise

3. L'État joue un rôle moteur dans l'économie en particulier à travers le Ministère de l'industrie et du commerce international (MITI) (doc. 5). Il donne des **informations** aux entreprises, accorde des **aides financières** aux **secteurs industriels d'avenir**, aide la recherche, investit dans les infrastructures (ports, voies ferrées...).

– Les **grandes entreprises**, regroupées dans les conglomérats ou kereitsus, **investissent** beaucoup dans les technologies les plus récentes et la **recherche** (doc. 6). Des sociétés de commerce spécialisées, les **sogo-shoshas**, les renseignent sur les attentes des marchés extérieurs et se chargent de commercialiser leurs produits.

Une sogo-shosha : une société de commerce japonaise. Intégrée à un kereitsu, elle assure la commercialisation des produits.

L'ÉTAT (MITI, ministère des finances)

- information aux entreprises
- aide à la recherche
- aide aux secteurs industriels d'avenir, à la coopération entre les entreprises
- protection du marché

LES ENTREPRISES

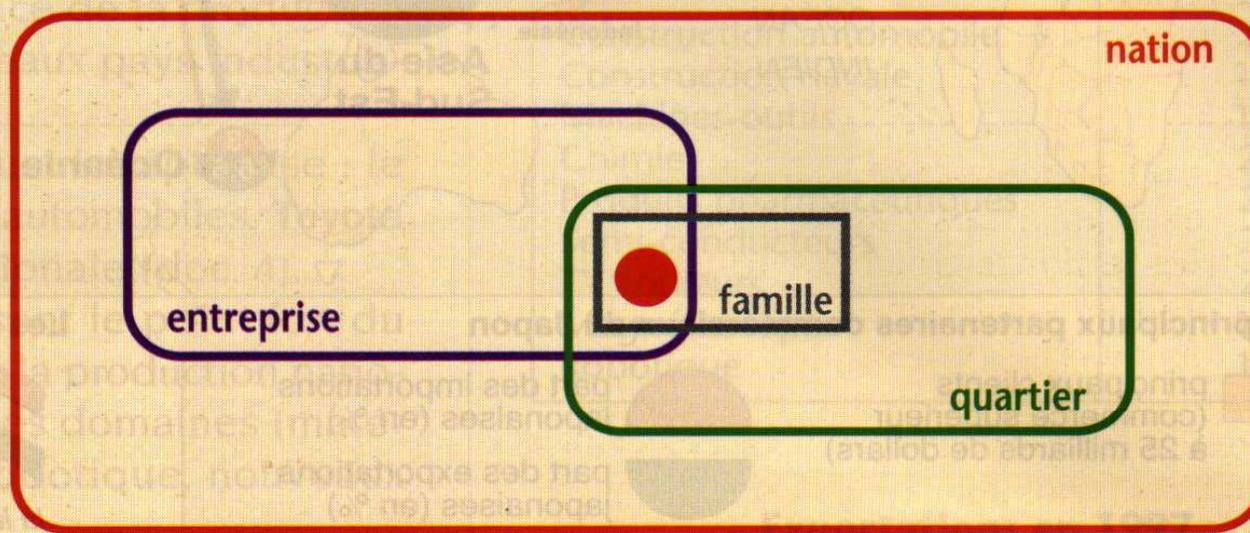
- **Grandes entreprises**
 - associées dans de grands groupes
 - importance de la recherche
 - innovations technologiques permanentes
 - agressivité commerciale (sogo-shoshas)
- **Petites entreprises**
 - capacité d'adaptation rapide

LES JAPONAIS

- dévouement à l'entreprise (en recul aujourd'hui)
- haut niveau de formation
- valeur importante donnée au travail (en recul aujourd'hui)

A. Les acteurs du « miracle japonais »: (suite)

- L 'Etat japonais joue un rôle moteur dans l 'éco: le Ministère de l 'Industrie et du Commerce International (M. I. T. I.) aide les entreprises, financièrement et dans la recherche.
- Les grandes entreprises sont regroupées en grands groupes, appelés keiretsus en japonais.
- ...



2. L'individu s'identifie par rapport au groupe

L'individu est une petite pièce au sein d'un vaste puzzle. Le groupe est présent à tous les échelons de la vie. Les devoirs de l'individu envers la communauté sont considérables : prendre soin de ses parents âgés, veiller à la qualité de vie du quartier, contribuer à la réussite de l'entreprise ou consommer des produits japonais.



2. Doc. 2, 5 et 6. À quels groupes les Japonais sont-ils très attachés et très soumis ? Quels avantages trouve l'entreprise à cette soumission ?



5. Des ouvriers disciplinés

Le chantier de l'aéroport d'Osaka, en 1994.

A. Les acteurs du « miracle japonais »: *(fin)*

6. Un ouvrier zélé

« Dans le plus grand chantier de construction navale, Takaoshi est soudeur. Souder vite et bien, c'est avoir les commandes du monde entier. Et les navires se fabriquent ici à la chaîne, comme ailleurs les automobiles !

Takaoshi est entré à l'usine pour la vie. Pas question de démissionner, pas question d'être renvoyé. Il est convaincu que c'est grâce à son zèle qu'il va contribuer à la bonne marche de l'usine. Il va donc souder vite et bien. Sa conscience professionnelle est telle qu'il abandonnera à son chef honorable bien aimé ses quinze jours de congés payés afin de lui prouver sa reconnaissance. »

*D'après Tokyo, l'autre visage caché derrière le paravent,
L'école, coll. « Visages de l'homme »*

- (Dossier pp 242-243) Les Japonais ont un sens profond du groupe et donc, de la culture d'entreprise: peu de grèves, heures supplémentaires non-payées...

B. Les limites de la puissance japonaise:

Doc 4 p 239; docs 4 et 7 p 243

Questions:

-Qui a défendu le Japon, pendant très longtemps? Les États-unis

-Comment a évolué, récemment, le budget militaire du Japon?

Le budget militaire japonais a augmenté

-Le Japon est-il donc devenu une puissance militaire? Pourquoi?

NON; pas d'arme atomique

-Le Japon a-t-il un siège de membre permanent au Conseil de sécurité de l'ONU?

NON

4 Une petite puissance politique ?

« Protégé par les États-Unis, le Japon n'a eu à assumer aucune des responsabilités politiques internationales qui incombent aux puissances.

Encouragé à prendre sa part du fardeau de la défense, le Japon a décidé récemment de renoncer à respecter le seuil traditionnel de 1 % du PNB consacré aux dépenses militaires. En volume, le budget japonais de la défense se situe désormais au 3^e rang mondial, derrière les États-Unis et la Russie et devant la France. Cette évolution est vivement ressentie par les voisins asiatiques du Japon. Les souvenirs de la Seconde Guerre mondiale restent en effet très présents, d'autant que le Japon n'a jamais vraiment reconnu ses erreurs passées.

Le Japon n'est cependant pas devenu une grande puissance militaire. Son potentiel propre reste très faible au regard de certains de ses voisins surarmés. Il ne dispose pas de l'arme atomique et sa population reste largement hostile au réarmement. Depuis 1992, le Japon a cependant pu participer à des opérations de maintien de la paix sous l'égide de l'ONU. Cette évolution lui a permis de revendiquer un siège de membre permanent au Conseil de sécurité de l'ONU. »

D'après P. Boniface, *Atlas des relations internationales*, Hatier, 1996.

2 L'évolution économique du Japon

a. La croissance annuelle moyenne du PIB (en %)

	1961-73	1974-80	1981-90	1993-98
Japon	9,2	4,2	4,1	1,8
États-Unis	4,5	2,9	3	2,6
France	5,4	2,6	2,5	1,7

b. La croissance annuelle moyenne de la production industrielle (en %)

	1961-73	1974-80	1981-90	1993-98
Japon	11,9	3,5	4,5	2,1
États-Unis	5,6	2,5	2,4	3,7
France	5,3	1,9	1,4	1,5

Le Japon te paraît-il toujours aussi « triomphant, dans les années 90? Pourquoi?

NON, car sa croissance économique n'est plus aussi bonne qu'avant...

7. Des diplômés récalcitrants

« Aujourd'hui, les jeunes diplômés doivent se démener pour se faire embaucher. Les deux tiers environ y parviennent. Mais les statistiques voilent un autre phénomène : une partie des diplômés ne cherche pas un emploi stable. Ces "récalcitrants" (15% des diplômés en 1998) ne veulent pas être pris au piège des hiérarchies ou des plans de carrière. Ils préfèrent vivre de petits boulots ou d'emplois temporaires (vendeurs, livreurs,...) afin de se ménager du temps libre, de s'adonner à un loisir ou de voyager. Ce phénomène est apparu à la fin des années 1980. Est-ce une mode ou une transformation en profondeur des mentalités des jeunes ? »

D'après P. Pons, *Le Monde*, 4 mars 1999

Quelles valeurs traditionnelles sont aujourd'hui remises en cause par certains jeunes Japonais?

Refus d'un emploi stable = « à vie »

Refus de l'esprit de groupe = individualisme

B.Les limites de la puissance japonaise: *(fin)*

- Le Japon ne joue pas de rôle **politique** sur le plan international: pas d 'armée puissante, pas de siège de membre permanent au conseil de sécurité de l 'O. N. U.
- Dans les années 90, le Japon a connu une **crise éco**: baisse de la croissance, hausse du chômage, faillites d 'entreprises...
- Les jeunes Japonais ne sont plus prêts au même sacrifice, que leurs aînés: la notion de groupe s 'estompe...

4.L 'organisation spatiale du Japon:

Carte p 251

■ Le territoire japonais est marqué par de **très forts contrastes régionaux**.

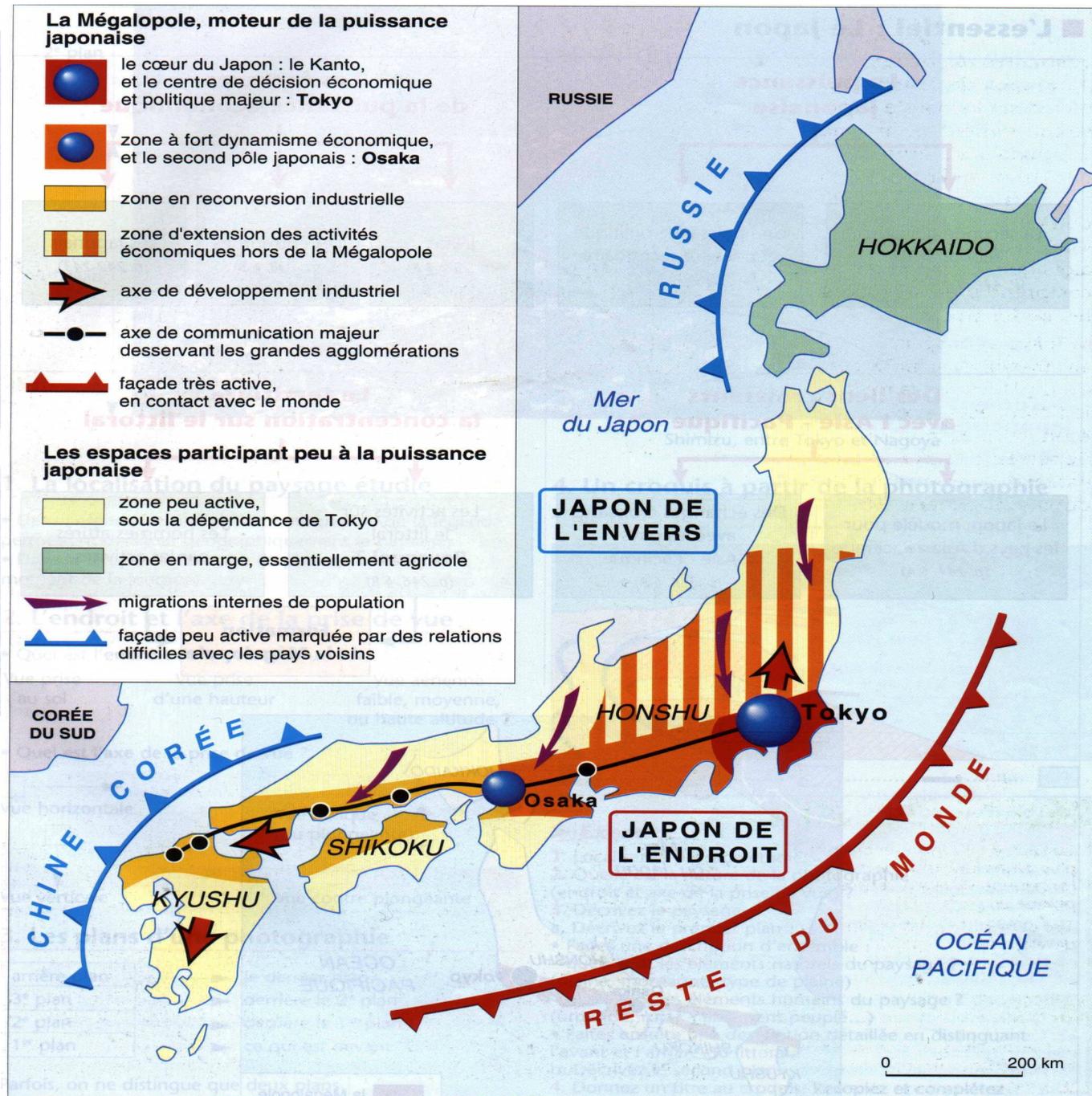
Au « **Japon de l'endroit** », ouvert sur le monde et où se concentrent les hommes et activités, s'oppose le « **Japon de l'envers** ».

La **Mégalopole**, le **centre** du Japon, appartient au « Japon de l'endroit » alors que le « Japon de l'envers » comprend presque toutes les **périphéries**.

■ Tokyo appartient aux métropoles majeures de la planète et sa région, le Kanto, est le cœur économique japonais. Cependant, Osaka, second pôle national, concurrence Tokyo depuis les années 1980.

Le centre : l'espace économique le plus dynamique d'un pays. Il n'est pas forcément situé au centre géographique du pays.

Les périphéries : les régions les moins développées d'un pays.



3. Les espaces régionaux de la puissance japonaise