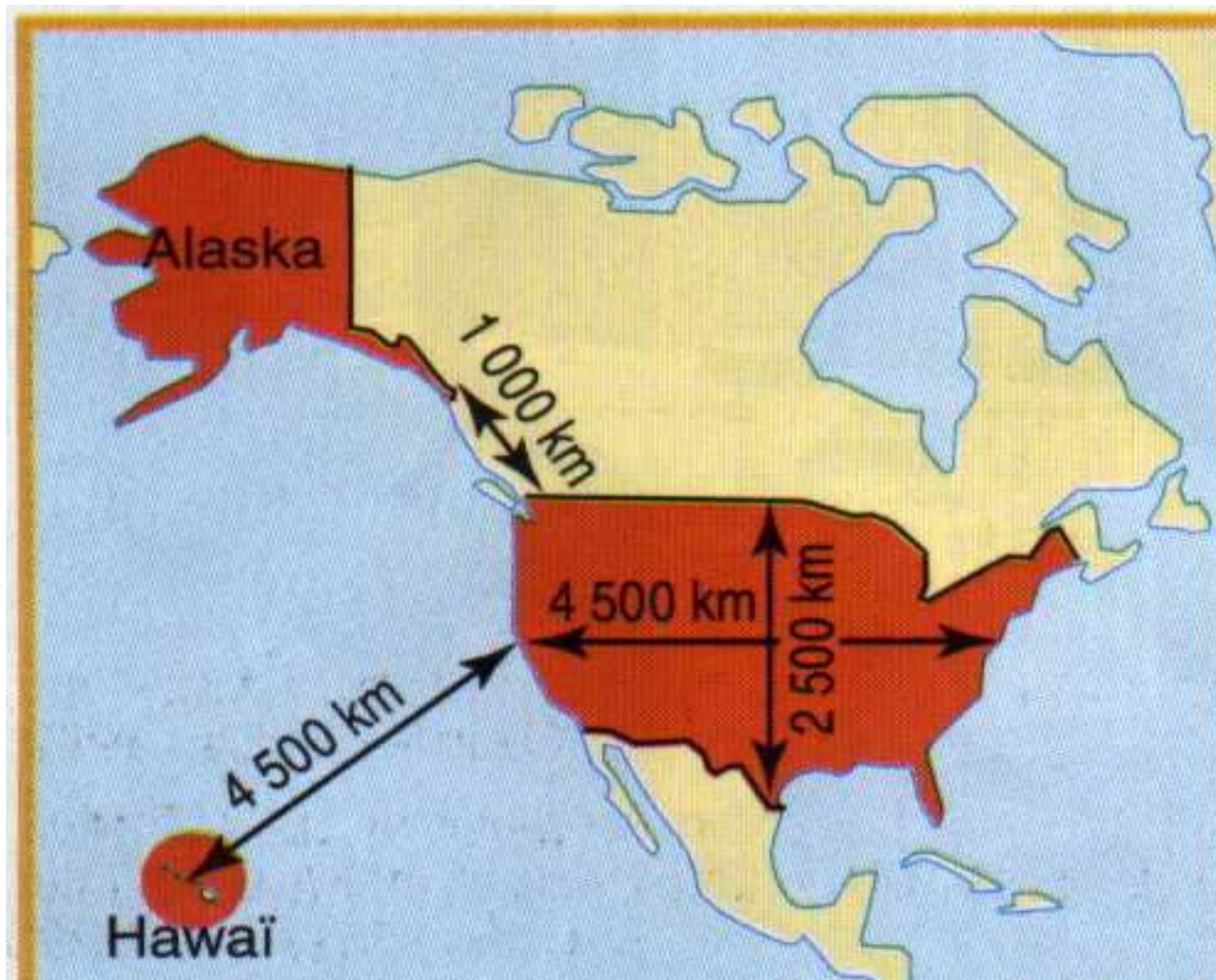


3ème PARTIE: LES PUISSANCES ECONOMIQUES MAJEURES

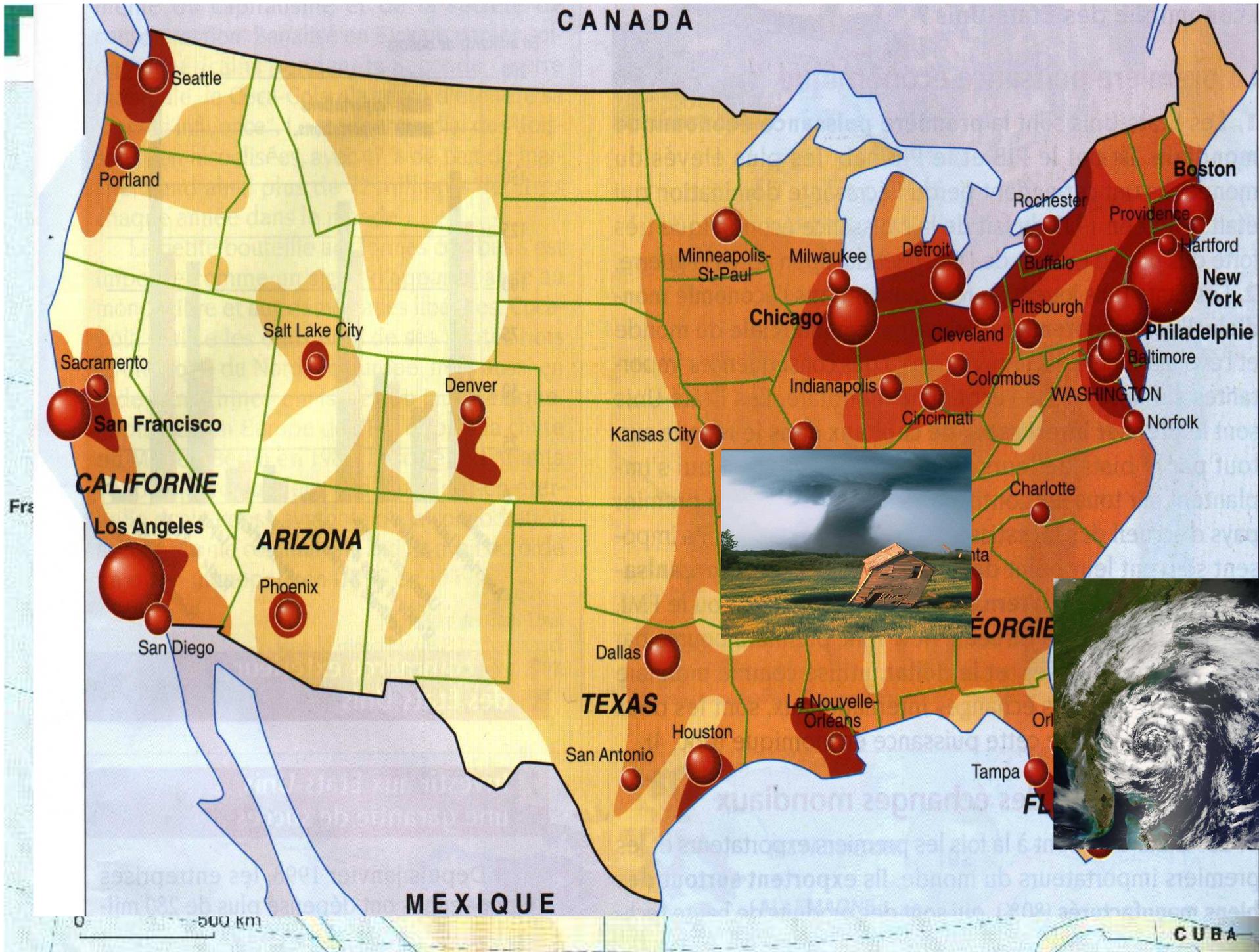
1ère leçon:les Etats-Unis

1.Un immense territoire peuplé et maîtrisé:



1. Les grands ensembles du relief

L'immensité des États-Unis, le quatrième pays le plus vaste au monde avec 9,4 millions de km², est renforcée par le caractère compact du territoire. Il se présente en effet comme un rectangle aux dimensions gigantesques : 4 500 km d'Est en Ouest par 2 500 km du Nord au Sud. Seules l'Alaska et les îles Hawaï n'y sont pas directement rattachées.



A.Territoire et population:

P 210-211

- Les Etats-Unis comptent 300 millions d 'habitants, sur un territoire immense: 9,4 millions de km2.
- La population est très inégalement répartie et l 'essentiel de celle-ci se concentre à l'est du territoire et surtout au Nord Est(voir carte p211). La concentration **dans les grandes villes** du pays se renforce = **la métropolisation**.

B.La métropolisation du territoire:

Les Américains, à 80 % citadins, sont concentrés dans de grandes **métropoles** et ce phénomène s'accroît.

1. Les États-Unis sont le pays qui a le plus grand nombre d'agglomérations de plus d'un million d'habitants: elles sont au nombre de 50 et concentrent à elles seules près de 54% de la population américaine. Elles sont essentiellement situées sur les façades littorales et autour des Grands Lacs (doc. 3). Parfois, elles se sont rejointes pour former des mégalo-poles: la plus grande, la **Mégalopolis** regroupe 50 millions d'habitants.

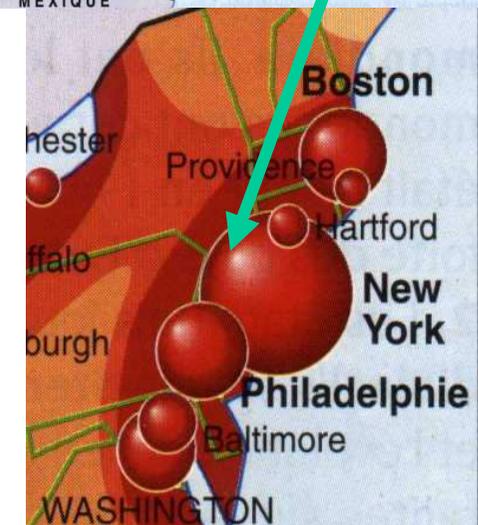
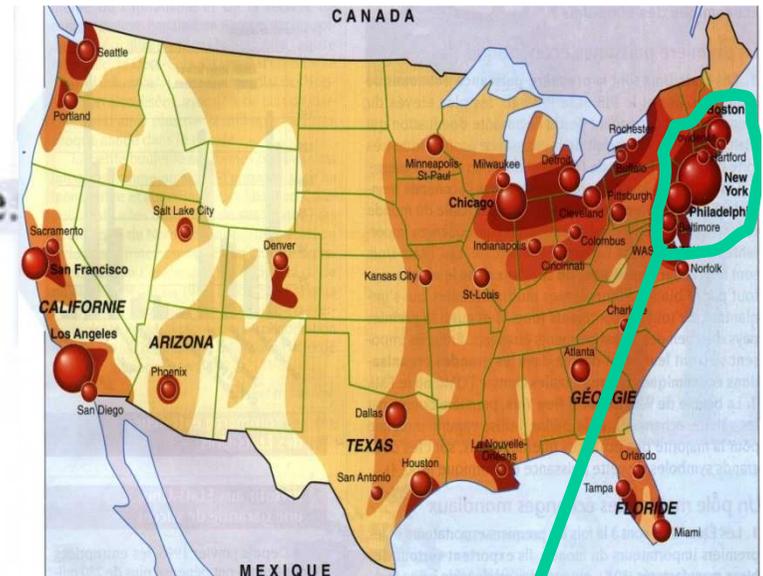
-Où se concentrent les citadins américains?
Dans les **métropoles**.

-Combien y-a-t'il d'agglomérations millionnaires?
Où les trouve-t-on?

50

Sur les littoraux et autour des grands lacs.

-Qu'est-ce que la Megalopolis?



La Mégalopolis : la mégalo-pole qui s'étend au Nord-Est, de Boston à Washington, sur 600 km.

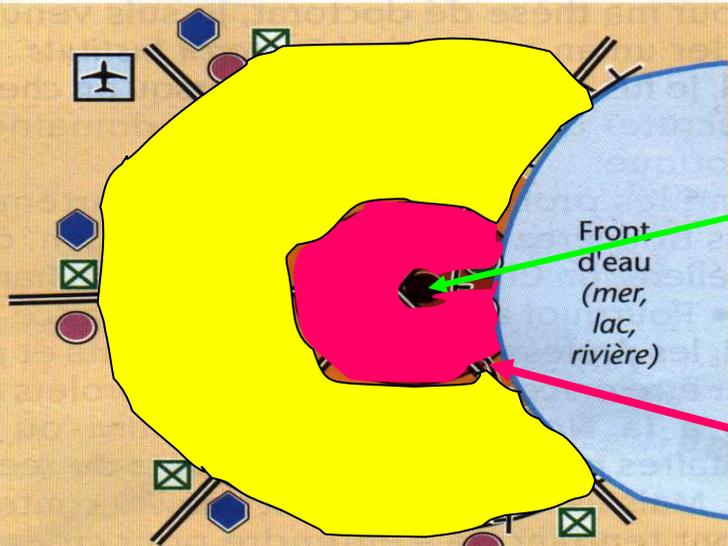
Une métropole : une grande agglomération qui concentre de nombreuses activités politiques, économiques, culturelles, de commandement (sièges sociaux, gouvernement...).

B.La métropolisation du territoire: (p 228)

- Les métropoles américaines sont sur les littoraux (New York; Los Angeles...) et autour des Grands Lacs (Chicago...). Certaines, à force de s'étendre, finissent par se rejoindre = la Mégalopole du nord-est (45 M d'habs). *Pourquoi une telle importance des métropoles?*

2. Ces agglomérations concentrent les activités de commandement (sièges sociaux des entreprises, gouvernements des États), la plupart des activités économiques et culturelles (musées...), les grandes universités. Elles sont les nœuds des grands axes de communication du pays et se trouvent parfois au centre des échanges mondiaux (aéroports internationaux, grands ports).

- Elles se développent toujours, car elles sont le cœur économique et financier du pays.



La ville centrale

- Le CBD
- Quartiers dégradés
- Zone industrielle abandonnée
- Quartier rénové

La banlieue

- La banlieue ancienne
- La banlieue récente
- ⊠ Centre commercial
- ◆ Immeubles de bureaux
- Zone industrielle récente

Les voies de communication

- ⊥ Voie ferrée
- == Autoroute
- ✈ Aéroport

L'organisation des métropoles américaines

Elles sont organisées en auréoles concentriques (doc. 1).

1. Le **CBD**, reconnaissable par ses **gratte-ciel**, forme le cœur économique (doc. 2), où se localisent les activités de commandement, les grandes banques et les grands hôtels.

2. Autour du CBD s'étendent des **quartiers de petits immeubles dégradés**, d'entrepôts abandonnés... Ils sont devenus de vrais **ghettos**, habités par des populations défavorisées,

3. La troisième auréole est formée par la banlieue, habitée par les classes moyennes ou aisées, avec des maisons individuelles comportant garage et jardin. Elle est **bien reliée au CBD** par tout un système autoroutier ; elle s'étend et **attire de plus en plus d'activités** de toutes sortes,

Le CBD (*Central Business District*) : le quartier des affaires d'une métropole (des sièges sociaux, grands hôtels, banques...).

Un ghetto : un quartier d'une grande ville des États-Unis où se concentrent des populations pauvres, souvent noires ou latino-américaines

1 La structure d'une métropole américaine

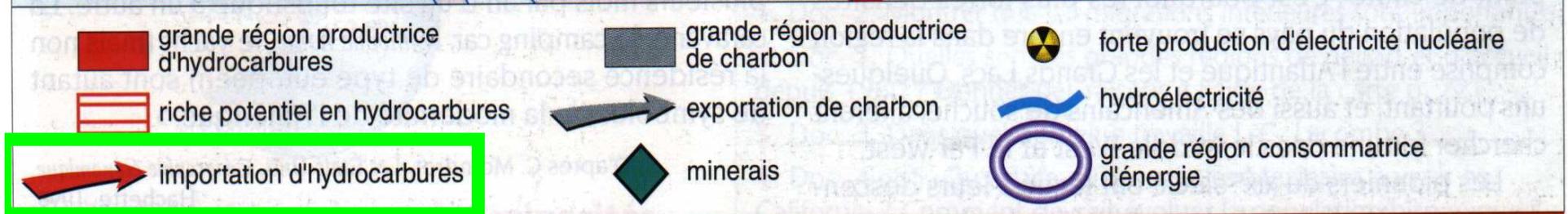
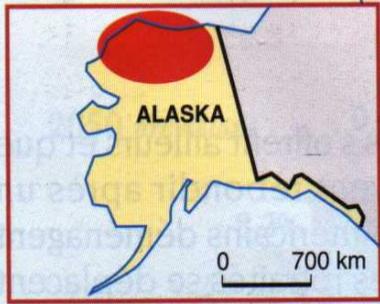
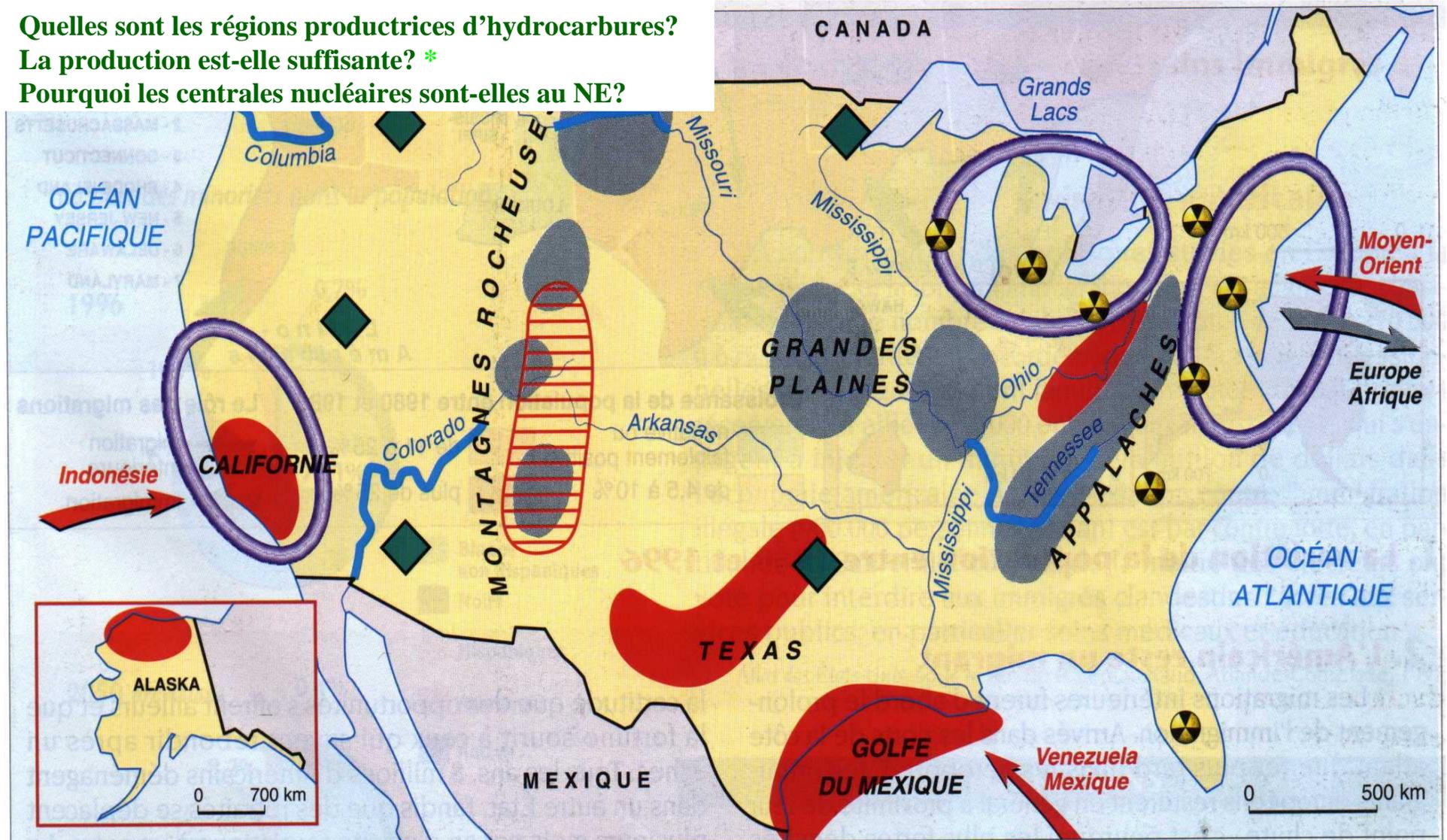
Décrire l'organisation des métropoles.

B.La métropolisation du territoire: (p 228) (*fin*)

- Doc 1 p 228 Les métropoles américaines sont organisées selon un système d'auréoles concentriques:
 - le C. B. D. = le cœur éco (photo 2 p 229), avec les gratte-ciel.
 - puis les quartiers dégradés (= ghettos), où vivent les populations pauvres.
 - enfin, les banlieues, où classes moyennes et riches vivent dans des lotissements pavillonnaires.

C.Des ressources naturelles gigantesques

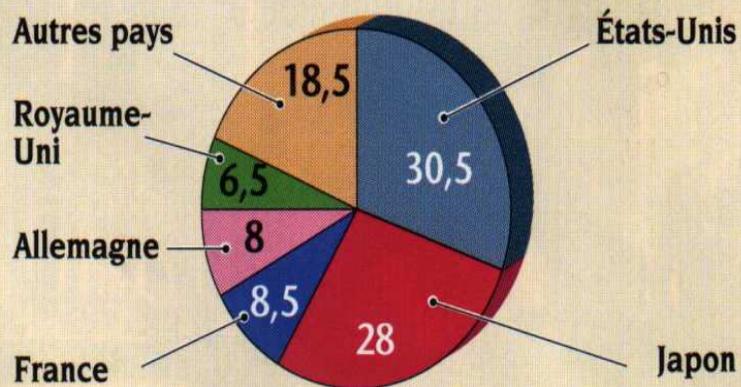
Quelles sont les régions productrices d'hydrocarbures?
 La production est-elle suffisante? *
 Pourquoi les centrales nucléaires sont-elles au NE?



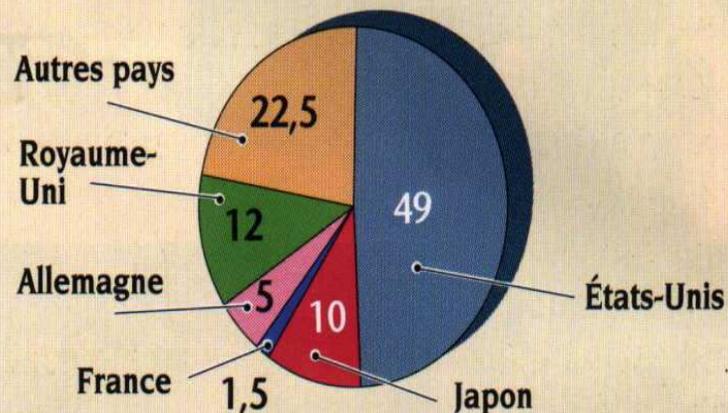
- Le pays dispose de **nombreuses ressources minières et énergétiques**
2eme producteur de charbon avec des réserves considérables
- 2eme prod d'hydrocarbures (Texas, Alaska etc). Ils en importent malgré tout .
- La surface de terres cultivables est considérable.

2.la première puissance économique mondiale

Le nombre d'entreprises (en %)



Les profits (en %)



1 Les 500 premières entreprises mondiales

Doc. 1. Montrer que la plupart des grandes entreprises sont situées aux États-Unis.

La première puissance économique

1. Les États-Unis sont la première puissance économique mondiale. Ils ont le PIB et le PIB/hab. les plus élevés du monde. Ils ont cependant perdu l'écrasante domination qui était la leur en 1945 du fait de la croissance économique très forte des pays d'Europe de l'Ouest et du Japon après la guerre.

3. La bourse de Wall Street, à New York, première bourse par les valeurs échangées, et le dollar, utilisé comme monnaie pour la majorité des échanges internationaux, sont les deux grands symboles de cette puissance économique (doc. 4).

-Quel rang éco occupent les E. U.? Le **1^{er}**

-Qu'est-ce que le PIB? Le PIB/hab?

PIB = Produit Intérieur Brut

= richesses créées dans un pays

-Cite des symboles de la puissance américaine.

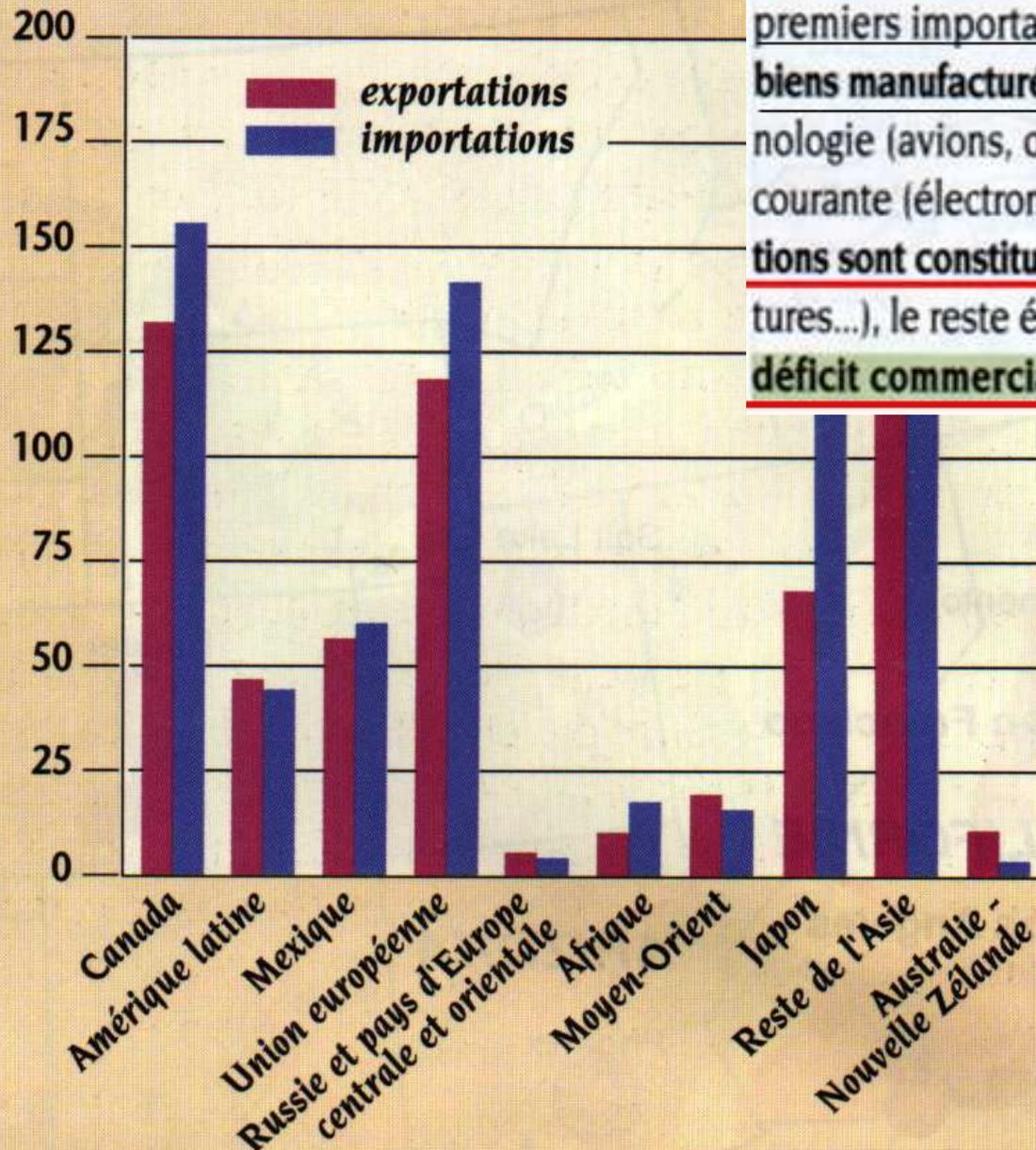
Wall Street et le dollar (\$)

A. Le capitalisme américain, atout de la puissance:

Doc 1 p 216 et 1 p 212

- Les E. U. ont le plus fort P. I. B. au monde (25% du total)
- Les symboles de cette puissance sont le dollar, qui est utilisé dans la plupart des échanges commerciaux dans le monde_ et la bourse de Wall Street.
- La société américaine glorifie l'esprit d'entreprise et l'enrichissement
- (le modèle : **le self made man**)

En milliards de dollars



1. Les États-Unis sont à la fois les premiers exportateurs et les premiers importateurs du monde. Ils **exportent surtout des biens manufacturés (80%)**, qui sont des produits de haute technologie (avions, ordinateurs...) mais aussi de consommation courante (électroménager, voitures...). **85 % de leurs importations sont constituées de biens manufacturés** (vêtements, voitures...), le reste étant essentiellement des hydrocarbures. Le **déficit commercial américain** est considérable.

Union européenne

Japon

Reste de l'Asie

-De quel ensemble font partie ces pays?

La **Triade**.

-Qu'y-a-t'il de négatif, pour le commerce américain?

Importations > Exportations, d'où **déficit commercial**...

1 Le commerce extérieur des États-Unis

B.La 1ère puissance commerciale au monde:

- Les E.U. sont aussi la **1ère puissance commerciale au monde** (= à la fois le 1er importateur et le 1er exportateur mondial), ce qui attire beaucoup d'investissements étrangers.
- **Mais** les importations sont + importantes en valeur que les exportations, d'où un **déficit commercial**.

C. Une agriculture performante:

- Quel rang occupe globalement l'agriculture américaine, pour les céréales ou l'élevage?

Les premiers rangs mondiaux

Soja :50%

Mais:41,5%

2 Les productions agricoles

	% de la production mondiale	rang mondial
Blé	11	3 ^e
Maïs	41,5	1 ^{er}
Soja	50,5	1 ^{er}
Agrumes	15,5	2 ^e
Arachides	5,5	4 ^e
Bovins	7,5	4 ^e
Porcins	6	2 ^e

Images économiques du monde, 1999, Sedes, 1999.

1^{er} paragraphe:

- Quelles sont les 3 principales raisons avancées, pour expliquer une telle étendue de la SAU américain? EU = grand marché de consommation
Gros moyens techniques et scientifiques

2^{ème} paragraphe:

- Trouver des explications au fait que l'agriculture américaine soit très

Machines, engrais et OGM

1. L'agriculture américaine est la première du monde par l'importance et la diversité de sa production (doc. 2). Cela s'explique par l'étendue de la surface cultivée (supérieure à la SAU de l'Union européenne) et la diversité climatique, l'existence d'un grand marché de consommation, enfin l'importation de moyens techniques et scientifiques qu'elle utilise. L'agriculture est très productive. Les exploitations agricoles sont de plus en plus concentrées (190 ha en moyenne). Les *farmers* (agriculteurs) utilisent un parc de machines considérable: 18% des tracteurs du monde, des machines pour récolter les tomates, des avions pour répandre les pesticides. Ils consomment aussi beaucoup d'engrais. Bien formés, informatisés, ils s'appuient sur la recherche agronomique (maïs transgénique...).

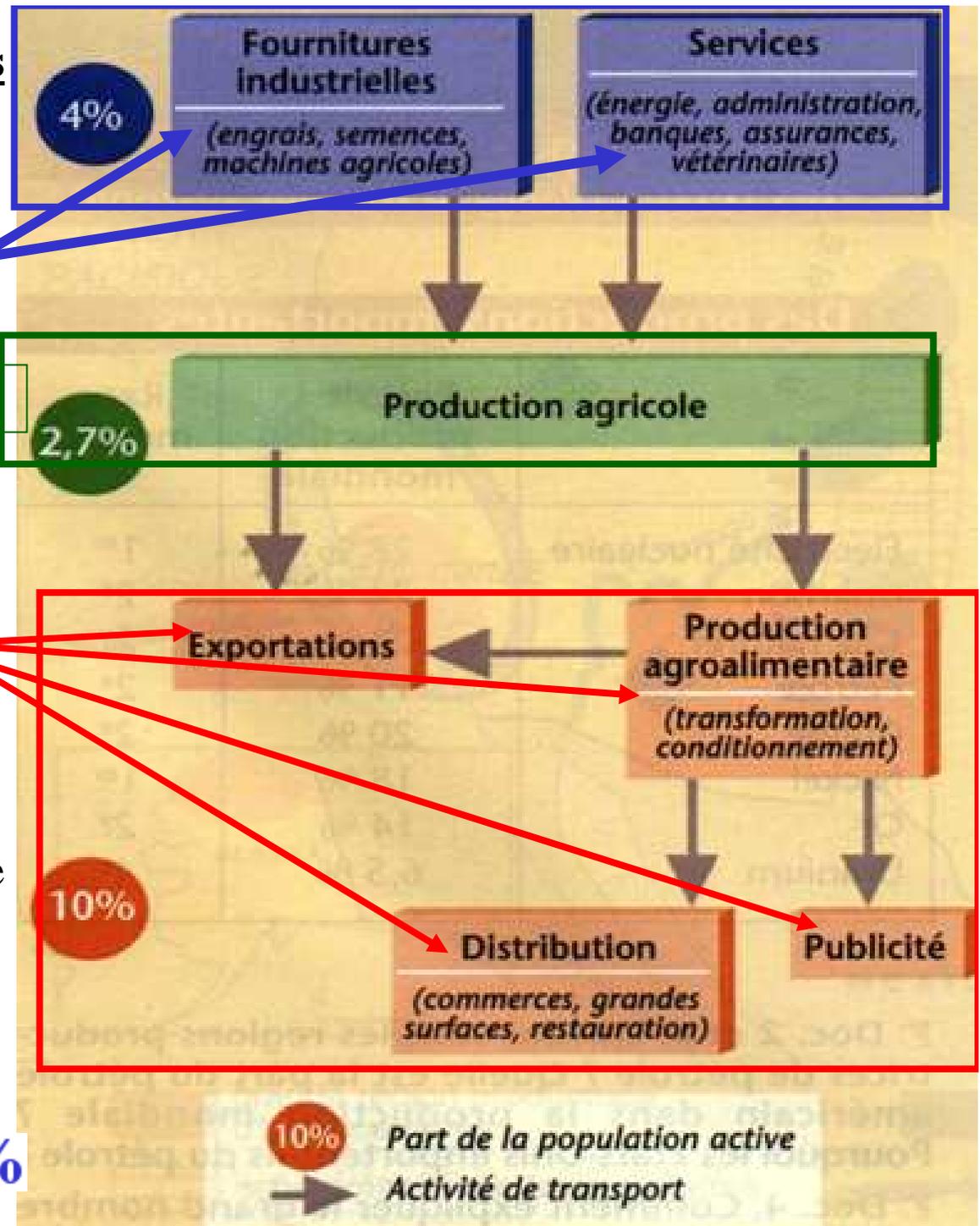
Le complexe agro-industriel des États-unis:

Avant l'agriculture = « en amont »

L'AGRICULTURE =

Après l'agriculture = « en aval »

- Pourquoi parle-t-on d'un « complexe agro-industriel », c'est-à-dire d'un ensemble mêlant étroitement l'agriculture et les industries?
- Quel pourcentage de la population active, cela représente-t-il, au total? **17%**



C. Une agriculture performante: *(suite)*

- Les Etats Unis sont le 1^{er} producteur de produits agricoles avec des productions très variées (voir carte p223).
- Cette agriculture est très productive, grâce à sa modernité (mécanisation, utilisation massive d 'engrais, élevage intensif, utilisation d'OGM, irrigation).
- Elle est intégrée dans un vaste **complexe agro-industriel**, qui va des banques, de la chimie et de la mécanique agricoles en amont, aux entreprises agro-alimentaires en aval = 17,5% de la population active.

Le complexe agro-industriel : l'ensemble des activités liées à l'agriculture et à l'agroalimentaire.

(fin)

1. Les États-Unis exportent 25 % de leur production et sont le premier exportateur de produits agricoles avec 15 % des exportations agricoles mondiales.

- C'est un élément de la puissance américaine, car elle est aussi la **1ère agriculture exportatrice mondiale** (= 25 % de la production sont exportés).

D. La première industrie mondiale: pp220-221

La puissance de l'industrie américaine:

- Notez les domaines industriels, où les États-unis sont performants...

Pharmacie

Automobiles

Métallurgie et sidérurgie...

1 L'industrie américaine dans le monde		
	Part dans la production mondiale	Rang mondial
Produits pharmaceutiques	30 %	1 ^{er}
Automobiles	21 %	1 ^{er}
Textiles synthétiques	18 %	1 ^{er}
Aluminium	18 %	1 ^{er}
Acier	12 %	3 ^e

- Quelle part de la production industrielle mondiale, les États-unis représentent-ils? 25 %
- Donnez des exemples de la puissance industrielle des E. U.?
25 % des actifs
22% du PIB

1. Les États-Unis, avec 25 % de la production industrielle mondiale, sont la première puissance industrielle mondiale (doc. 1). Parmi les dix premières entreprises industrielles mondiales, six sont américaines. Malgré l'essor des services, l'industrie reste importante puisqu'elle emploie près de 25 % des actifs et représente 22 % du PIB.

4 De l'automobile à la haute technologie

Les mutations de l'industrie américaine:

- Présenter l'entreprise General Motors, emblème de l'industrie automobile américaine (chiffre d'affaires, nombre d'employés, dynamisme...)

General Motors: 178 milliards de \$

700 000 employés

mais ↓ de 2,3 % à 1,5 % de la production nationale de biens et de services.

- Faites de même avec Microsoft, fleuron de la haute technologie américaine.

Microsoft: 11 milliards de \$ de chiffre d'affaires

22 000 employés

- Pourquoi donc « l'automobile est perçue par les Américains comme une industrie du passé » (l. 1-2), alors que Microsoft « fait figure, aujourd'hui, de moteur de l'économie américaine » (l. 9)?

Microsoft vaut près de **6 fois + en bourse** que General Motors (278 milliards contre 47)

Et le logiciel **Windows**, produit par Microsoft, a une importance bien + considérable que le dernier modèle de voiture de General Motors...

« L'automobile est perçue par les Américains comme une industrie du passé. En 1970, les activités de General Motors représentaient 2,3 % de la production nationale de biens et de services contre 1,5 % aujourd'hui. Le nombre de salariés employés par General Motors aux États-Unis a diminué de moitié depuis 1979. C'est une entreprise comme celle de Microsoft qui fait figure, aujourd'hui, de moteur de l'économie américaine. En terme de chiffre d'affaires (11 milliards de dollars contre 178 pour General Motors) et de nombre de salariés dans le monde (22 000 contre 700 000), elle est toute petite par rapport au géant automobile. Mais si une grève venait à paralyser la production du logiciel de Microsoft, Windows, le plus vendu au monde, ce serait beaucoup plus grave que si elle touchait le dernier modèle de voiture de General Motors. De plus, à la bourse, la valeur de Microsoft est de 278 milliards contre 47 pour

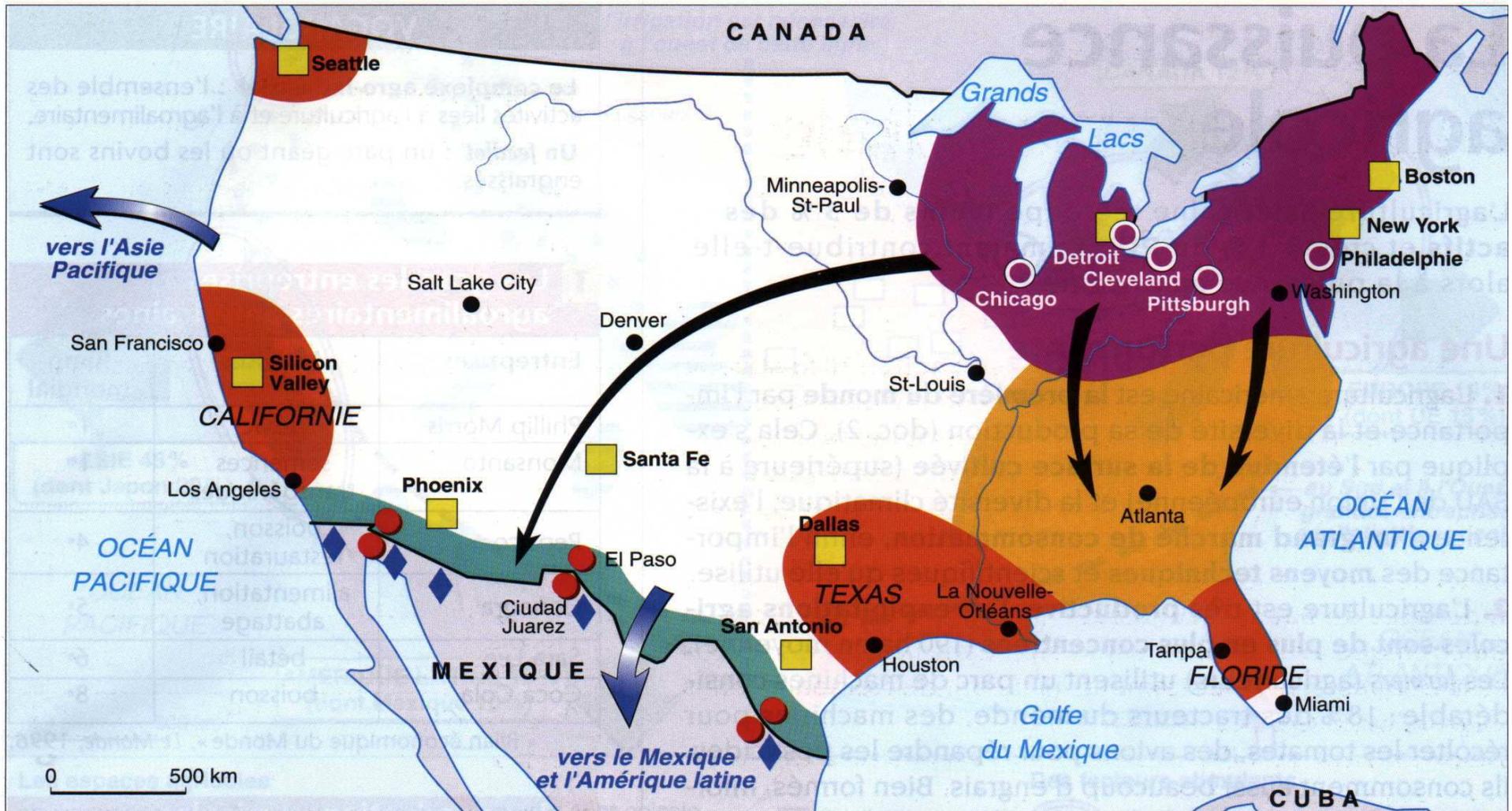
Le Monde, 29 juillet 1998.

D la 1^{ère} industrie mondiale (suite)

2. La supériorité des États-Unis est très marquée dans les industries de haute technologie (aéronautique avec Boeing, électronique avec IBM, aérospatiale), dans la **chimie** avec les cosmétiques et les médicaments (Du Pont de Nemours), dans l'agroalimentaire (Coca-Cola...).

L'industrie automobile, ancien pilier de l'industrie américaine, commence à reconquérir son marché après avoir été confrontée à la concurrence japonaise dans les années 1980 (doc.2). Par contre, **les industries traditionnelles (sidérurgie, textile) ont fortement décliné depuis les années 1970.**

- Les E. U. sont la 1^{ère} puissance industrielle mondiale, car ils ont une avance technologique importante, notamment dans les industries de pointe (aéronautique avec Boeing; informatique avec Microsoft...) et leur industrie automobile a su s'adapter à la concurrence.
- ...



Les régions industrielles

- la *Manufacturing Belt* (métallurgie, textile, automobile)
- le Vieux Sud revitalisé par l'automobile
- les régions de haute technologie de la *Sun Belt*
- principaux technopôles
- la région frontalière utilisant la main-d'œuvre à faible coût
- les zones peu ou pas industrialisées

Les facteurs de changement

- délocalisations intérieures
- délocalisations à l'étranger
- maquiladoras (usines américaines)
- villes jumelles

Questions:

-Comment appelle-t-on la région industrielle du nord-est des États-Unis? Quelles sont ses spécialités?

La **Manufacturing Belt**, spécialisée dans l'automobile, le textile et la métallurgie.

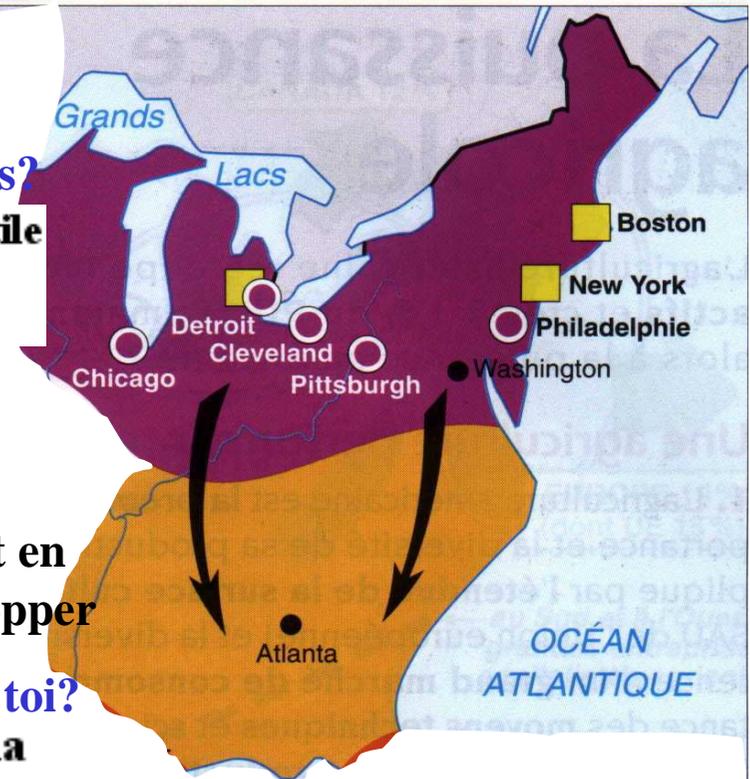
-Comment qualifie-t-on les grands centres industriels de cette zone? Qu'est-ce que cela signifie?

Ils sont « **en reconversion** » : les vieilles industries sont en crise. Ils ont dû trouver de nouveaux secteurs à développer

-Que s'est-il passé pour l'automobile? Pourquoi selon toi? L'automobile a été **délocalisée** vers le Vieux Sud, car la main d'œuvre est moins chère.

-Quel est néanmoins le facteur d'espoir, pour le nord-est?

Il y a des **technopôles** = des zones où on trouve des centres de recherche et des usines high-tech.



Les régions industrielles

■ la *Manufacturing Belt* (métallurgie, textile, automobile)

○ grand centre industriel en reconversion

■ le Vieux Sud revitalisé par l'automobile

■ les régions de haute technologie de la *Sun Belt*

■ principaux technopôles

■ la région frontalière utilisant la main-d'œuvre à faible coût

□ les zones peu ou pas industrialisées

Les facteurs de changement

→ délocalisations intérieures

→ délocalisations à l'étranger

◆ maquiladoras (usines américaines)

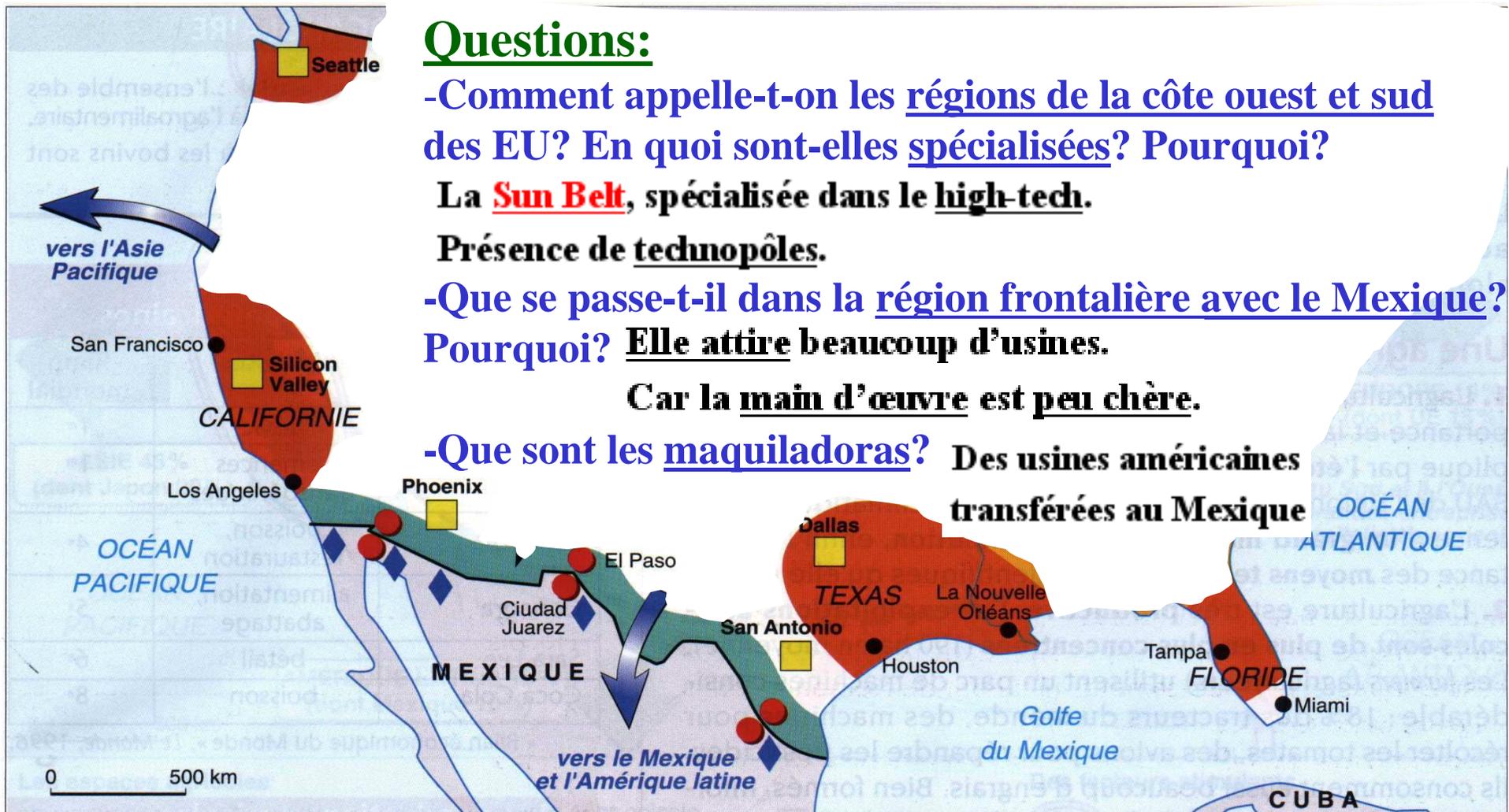
●● villes jumelles

D. La 1^{ère} puissance industrielle: *(suite)*

1. Le Nord-Est ou **Manufacturing Belt** est le premier centre industriel des États-Unis (doc. 3). Il a subi la **crise des vieilles industries** et a **souffert des délocalisations** de l'automobile. Mais il présente toujours de **nombreux atouts** (population nombreuse, sièges sociaux de la plupart des entreprises, grandes universités...), et des **technopôles** ont été créés autour des grandes villes universitaires (Route 128 à Boston). Le Nord-Est concentre encore plus de **40 % de la production industrielle**.

Un technopôle : une zone qui associe des centres de recherche, des universités et des industries utilisant les technologies de pointe.

- Les principales régions industrielles sont:
 - le nord-est appelé « **Manufacturing Belt** » = 40% de la production, soit le **cœur industriel du pays**, composé des industries anciennes (auto, métallurgie, textile...) qui ont subi la crise (fermetures d'usines), ont dû **se reconvertir**, mais restent puissantes.



Questions:

-Comment appelle-t-on les régions de la côte ouest et sud des EU? En quoi sont-elles spécialisées? Pourquoi?

La **Sun Belt**, spécialisée dans le **high-tech**.

Présence de **technopôles**.

-Que se passe-t-il dans la région frontalière avec le Mexique? Pourquoi? Elle attire beaucoup d'usines.

Car la main d'œuvre est peu chère.

-Que sont les maquiladoras? **Des usines américaines transférées au Mexique**

Les régions industrielles

■ la *Manufacturing Belt* (métallurgie, textile, automobile)

● grand centre industriel en reconversion

■ le Vieux Sud revitalisé par l'automobile

■ les régions de haute technologie de la *Sun Belt*

■ principaux technopôles

■ la région frontalière utilisant la main-d'œuvre à faible coût

□ les zones peu ou pas industrialisées

Les facteurs de changement

→ délocalisations intérieures

↪ délocalisations à l'étranger

◆ maquiladoras (usines américaines)

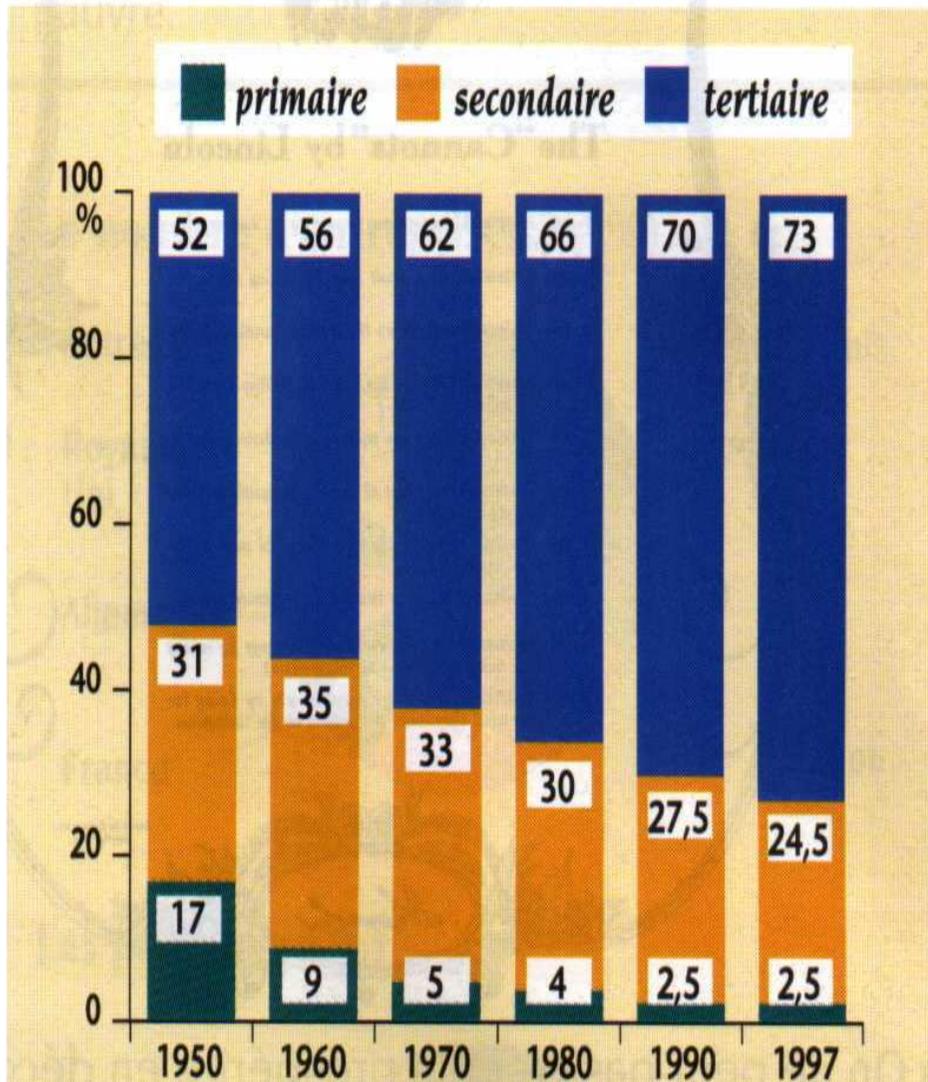
●/● villes jumelles

D.La 1ère industrie mondiale: *(fin)*

2. La **Sun Belt** a connu une très forte croissance industrielle depuis les années 1960 (doc. 3). La région **bénéficie de son ouverture sur le Pacifique** ou l'Amérique latine, de la **production de pétrole** et d'un **cadre de vie agréable**. Ces atouts ont notamment permis le développement des **industries de haute technologie** avec l'aéronautique à Seattle, l'électronique surtout en Californie, l'aérospatiale en Floride ou au Texas... **D'autres industries** s'implantent aussi près de la frontière mexicaine pour profiter de la **main-d'œuvre immigrée bon marché**. La **Sun Belt** réalise ainsi près de **50 % de la production industrielle**.

La Sun Belt : la région périphérique qui s'étend du Nord-Ouest (Seattle) à la Floride en passant par la Californie et le Texas et qui bénéficie d'un climat favorable.

- le sud appelé « **Sun Belt** » = 50% de la production, en développement rapide avec le **high tech** (Texas, Californie, Floride...) et les usines américaines délocalisées au Mexique, où la main d'œuvre est moins chère = les maquiladoras.



1 La population active américaine

Doc. 1. Décrire l'évolution de la population active américaine.

1. L'économie américaine est la première économie de services du monde. On a ainsi pu parler d'économie postindustrielle. Les services représentent 70% du PIB et emploient près de 75% de la population active (doc. 1). Depuis trente ans, ils ont connu une croissance très rapide et ont créé 9 emplois sur 10.

-En quoi les services sont-ils le moteur de l'économie américaine?

Services = 70% du PIB et 75% des emplois

90% des emplois créés depuis 30 ans

-Qu'est-ce qu'une économie post-industrielle?

Une économie postindustrielle : une économie qui repose sur des industries de haute technologie et sur les services caractéristiques d'une société à haut niveau de vie.

2. Les services utilisant un personnel peu qualifié, comme le commerce, la restauration, l'hôtellerie, se sont beaucoup développés mais ces emplois sont souvent mal rémunérés et précaires (doc. 2). Depuis les années 1990, les services exigeant un personnel hautement qualifié (droit, informatique, santé) connaissent à leur tour une forte croissance. Par contre, certaines branches, comme le transport aérien ou les banques, ont dû se moderniser et ont perdu des emplois.

-Quelle est la réalité contrastée des emplois, dans les services (= le tertiaire)?

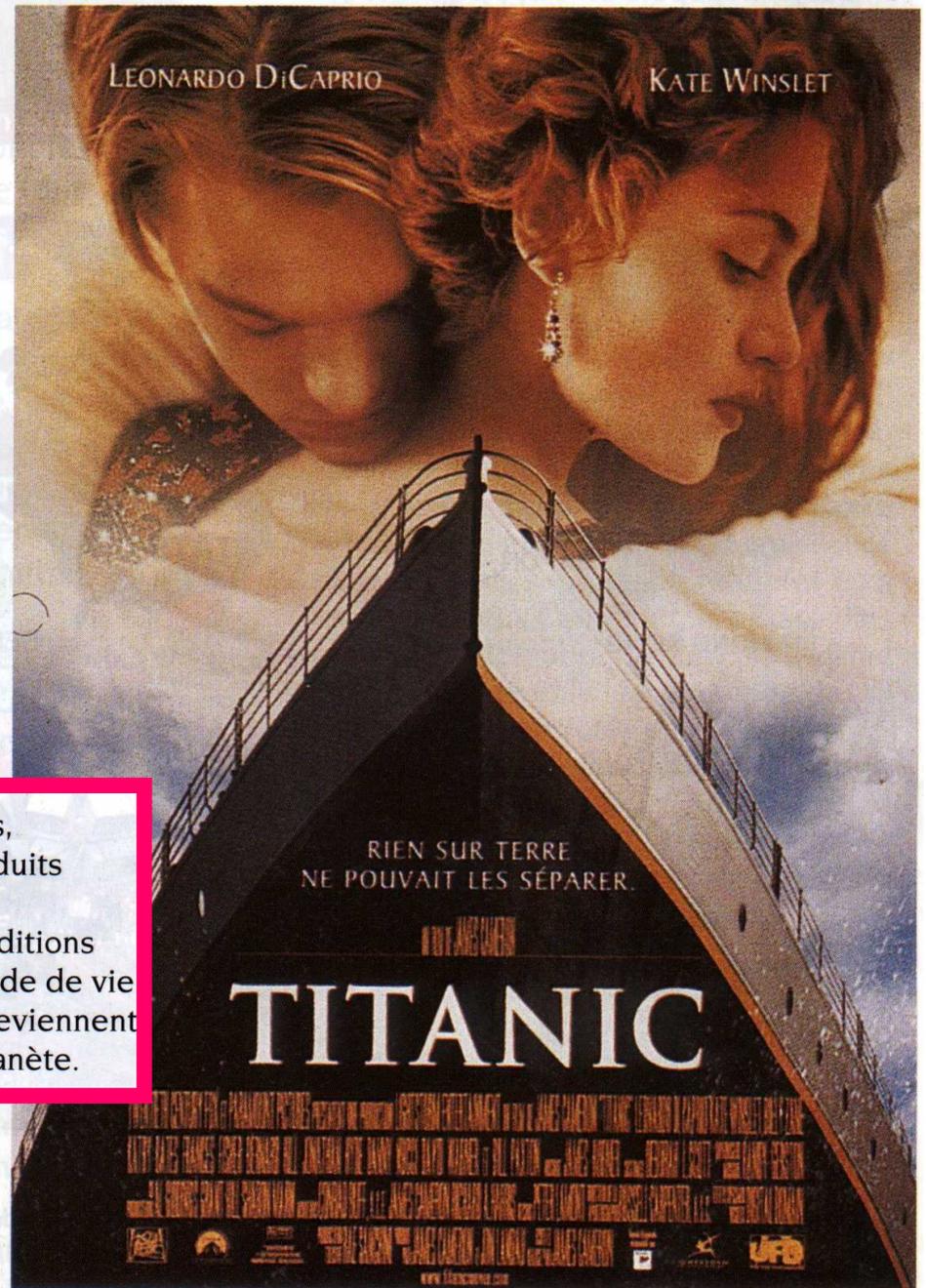
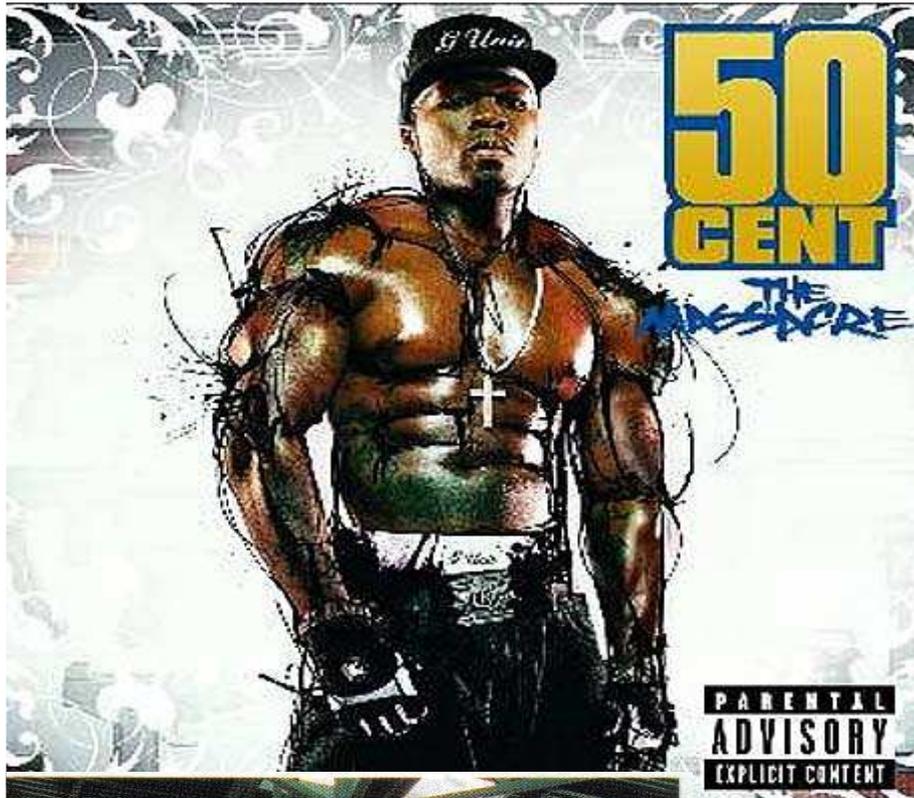
E.L 'essor des services: pp 218-219

- **75% de la population active** des E. U. travaillent dans les services (banques, assurances, tourisme, restauration...), qui sont le secteur économique + en développement aujourd'hui.
- On parle d'une économie **post-industrielle**, c'est à dire où le développement repose surtout sur les activités de service et non plus sur l'industrie comme avant.

3.Les autres formes de la puissance:

A.Le rayonnement culturel:

Dossier pp 214-215



■ Les films, les séries télévisées, les chansons, mais aussi les produits américains se diffusent partout. Par dessus les cultures et les traditions nationales, une culture et un mode de vie en provenance des États-Unis deviennent communs aux habitants de la planète.



4. Un film américain : *Titanic* (1998)

Ce film a eu le plus grand nombre de spectateurs de tous les temps.

A.Le rayonnement culturel: Dossier pp 214-215

- Par l'intermédiaire des médias, du cinéma, mais aussi de produits industriels comme Coca-Cola, Levi's, la culture et le mode de vie américains s'exportent partout dans le monde: c'est l'américanisation du monde.

B.La domination militaire et diplomatique:

p 152

Les interventions américaines dans le monde

- Montrez la **puissance militaire** des EU.
- Faites de même avec la **diplomatie** américaine.

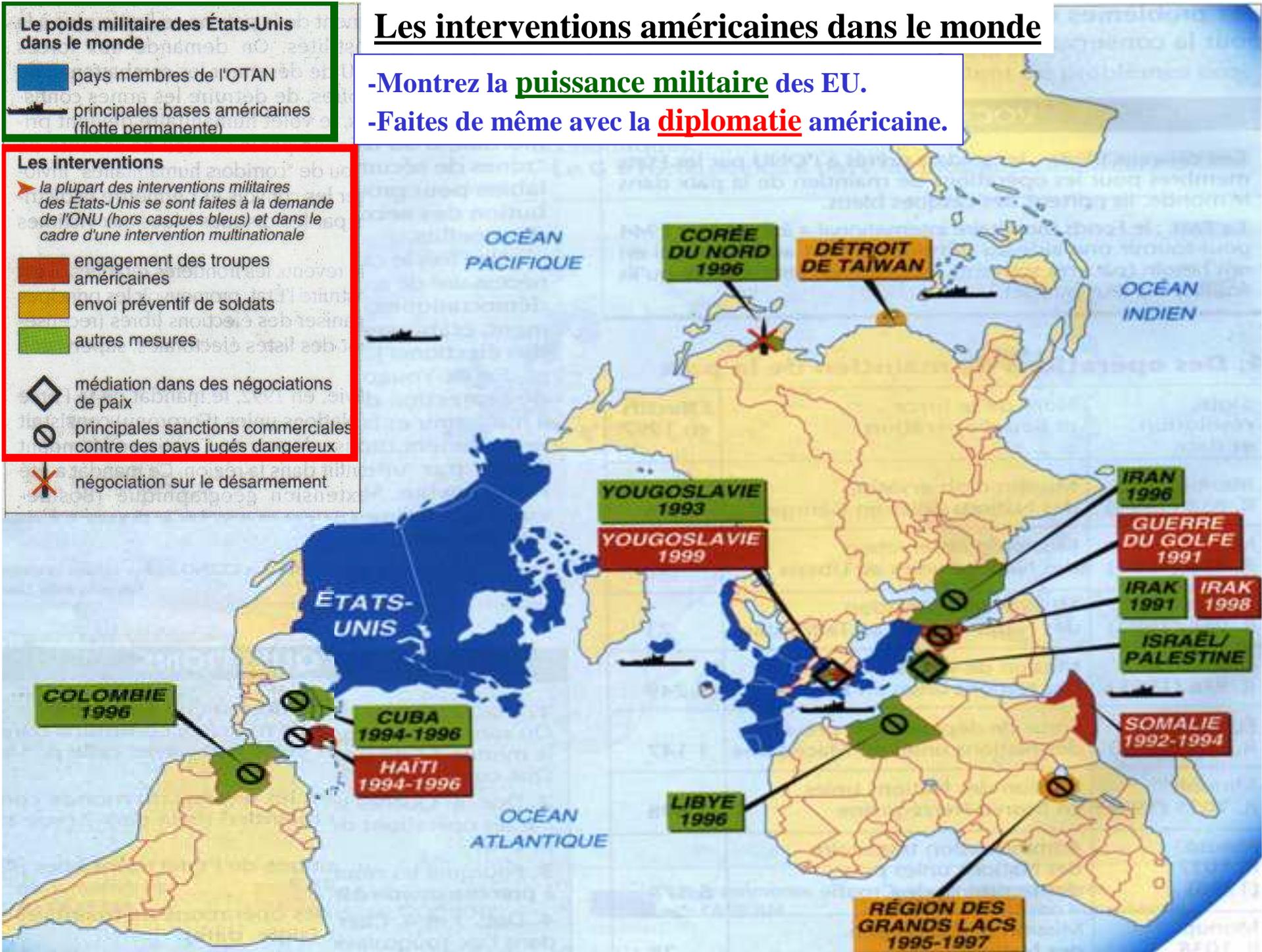
Le poids militaire des États-Unis dans le monde

- pays membres de l'OTAN
- principales bases américaines (flotte permanente)

Les interventions

▶ la plupart des interventions militaires des États-Unis se sont faites à la demande de l'ONU (hors casques bleus) et dans le cadre d'une intervention multinationale

- engagement des troupes américaines
- envoi préventif de soldats
- autres mesures
- ◊ médiation dans des négociations de paix
- ⊘ principales sanctions commerciales contre des pays jugés dangereux
- ✕ négociation sur le désarmement



B.La domination militaire et diplomatique: *(fin)*

■ Les États-Unis sont aujourd'hui la superpuissance mondiale. Ils sont le membre le plus influent du Conseil de sécurité de l'ONU, détiennent les postes clés de l'OTAN ; ils disposent d'une supériorité en armements écrasante et sont technologiquement avancés (avions « furtifs » indétectables par les radars, systèmes antimissiles...).

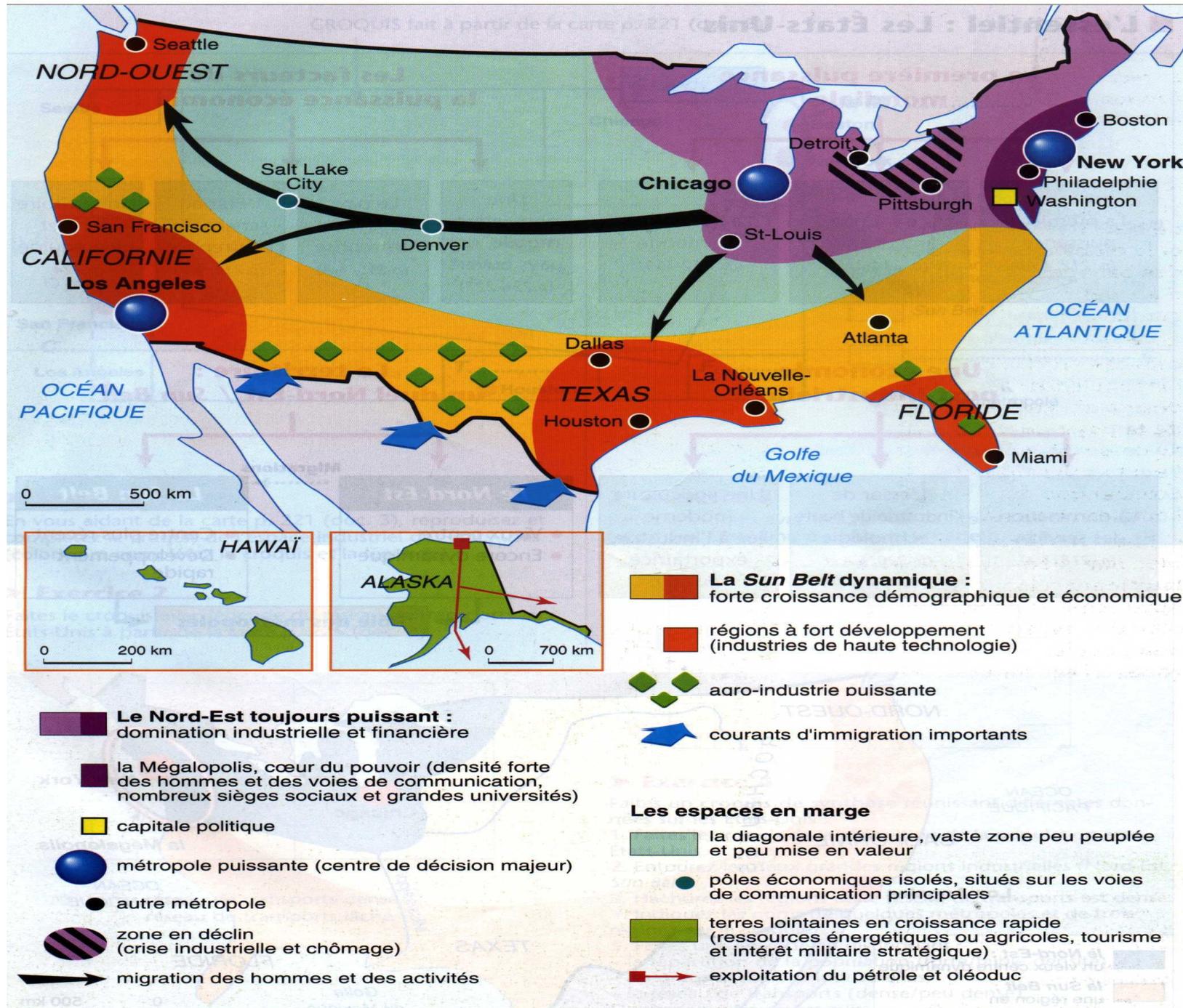
Dans les années 1990, ils ont démontré leur force en menant les opérations militaires contre l'Irak à la demande du Conseil de sécurité en 1991, et même sans son accord en 1998. Ils ont aussi joué un rôle diplomatique de premier plan dans les conflits du Moyen-Orient et de l'ex-Yougoslavie...

Mais l'action diplomatique des États-Unis a des résultats mitigés. Comme ils craignent les pertes humaines, leurs interventions militaires sont limitées et souvent réduites à des frappes aériennes. Enfin, les États-Unis peuvent difficilement agir sans l'aval des autres grandes puissances.

- Depuis la chute du bloc communiste, en 1991, les E. U. sont la seule superpuissance au niveau militaire (interventions en Irak en 1991 et 2003 et en Yougoslavie dans les années 90) et au niveau diplomatique.
- Mais ils ne sont pas invulnérables: Al Qaïda (attentats en 2001), guerre qui se poursuit en Irak...

4.Les espaces régionaux des E. U. :

Carte p 231 + carte à faire



3. Les espaces régionaux de la puissance américaine